



Opinion:

OPPMERKSOMHETSMÅLING VALGET 2021

GJENNOMFØRT FOR VALGDIREKTORATET

OKTOBER 2021

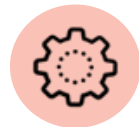


Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Valgdirektoratet v/
Kristina Jørgensen, kommunikasjonssjef



METODE

Undersøkelsen er gjennomført på web
(i Norstats befolkningspanel).



FORMÅL

Kartlegge velgernes oppmerksomhet
om ulike kommunikasjonstiltak i
forbindelse med valget 2021



MÅLGRUPPE

Innbyggere i Norge som har
stemmerett ved valget 2021



GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i
perioden fra 14. til 20. september.



UTVALG

Tilfeldig utvalg med 1512 personer
(n=1512). Vektet på kjønn, alder og
geografi. Feilmarginer ved n=1512 er
 $\pm 1,1$ og $\pm 2,5$ prosentpoeng.



OM UNDERSØKELSEN



Nora Clausen,
seniorrådgiver/partner



nora@opinion.no



984 03 047



www.opinion.no

Rettigheter

Alle data, spørreskjema, analyseresultater og rapporter fra prosjektet er oppdragsgivers eiendom.

Ved publisering av resultater fra prosjektet, skal Opinion oppgis som kilde.

Dersom det publiseres feilaktige tall eller villedende utdrag fra resultatene, forbeholder Opinion seg rett til å publisere resultater fra undersøkelsen for å gi en korrekt fremstilling.



INNHOOLD

OM UNDERSØKELSEN 2

OPPSUMMERING / HOVEDFUNN 5

1 OPPMERKSOMHET OG EFFEKT AV INFORMASJONSTILTAKENE 7

Informasjonstiltak

Informasjonsbudskap

Betydning for stemmegivning?

Valgkortet – mottak og lesing

Valgkortet – bruk i valglokalet

SMS fra valgdirektoratet

Foretrukne informasjonskanaler og kontakt med valgdirektoratet

2 VELGERNES KUNNSKAPSNIVÅ 29

Kunnskap om stemmegivning

3 GJENNOMFØRINGEN AV VALGET OG TILLIT 34

Valgdeltakelsen

Tillit til valggjennomføringen



OPPSUMMERING / HOVEDFUNN



Oppsummering / hovedfunn

- Over åtte av ti stemmeberettigede innbyggere i Norge har sett informasjonstiltak fra Valgdirektoratet
 - Valgkortet når aller flest
- Over to av ti oppgir at informasjonstiltakene ga dem ny informasjon (som de ikke visste fra før)
 - Over en av ti som så informasjon, oppgir at det hadde betydning for hvorvidt de stemte
- Tre av fire åpnet det digitale valgkortet
 - Kun 1 prosent synes det var vanskelig
 - Omtrent annenhver som åpnet det, leste noe av informasjonen
 - 3 prosent var ikke klar over at de hadde stemmerett før de fikk valgkortet
 - Fire av ti brukte valgkortet når de stemte.
- Flest ville søkt på nett dersom de lurte på noe ved valget, fulgt av kommunens nettside og valg.no
 - 1,4 prosent av velgerne oppgir at de var i kontakt med Valgdirektoratet om valget
- Nordmenn har generelt god kunnskap om valget. Det er størst usikkerhet om hvor man stemmer på valgdagen.
- Velgerne har høy tillit til at valget er korrekt gjennomført. 2 prosent har ikke tillit til gjennomføringen.
 - 85 prosent følte seg trygge på at smittevernet ble ivaretatt på en god måte i valggjennomføringen.





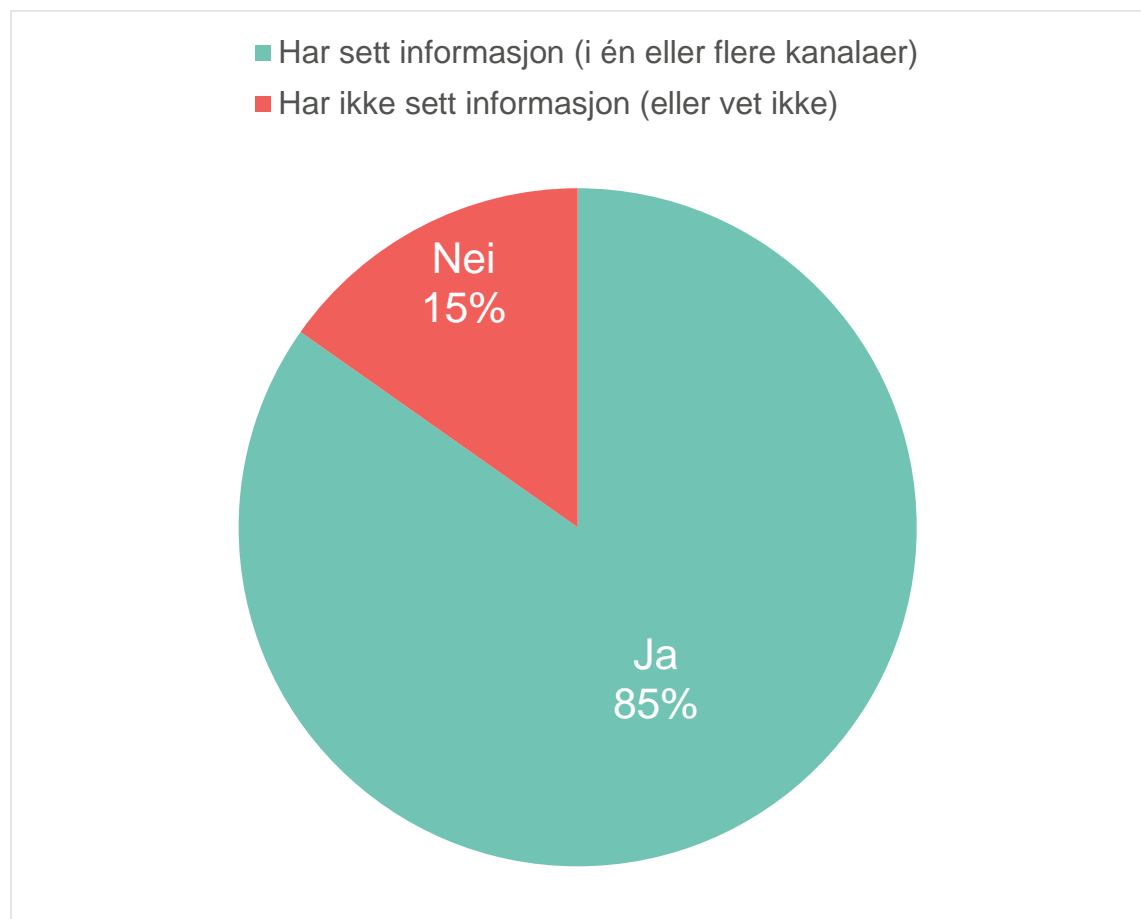
1. OPPMERKSOMHET OG EFFEKT AV INFORMASJONSTILTAKENE





INFORMASJONSTILTAK

Over 8 av 10 har sett informasjonstiltak fra Valgdirektoratet



- **Totalt 85 prosent av innbyggerne har sett informasjon om valget fra Valgdirektoratet - i én eller flere kanaler.** (Totalt 16 kanaler/tiltak ble listet opp i undersøkelsen).
- 15 prosent oppgir at de ikke har sett informasjon fra Valgdirektoratet i noen av disse kanalene (eller svarer vet ikke).
- **Dette er samme nivå som i 2019.** Da oppga 84 prosent at de hadde sett informasjon om valget gjennom en eller flere av da 11 listede kanaler/tiltak.

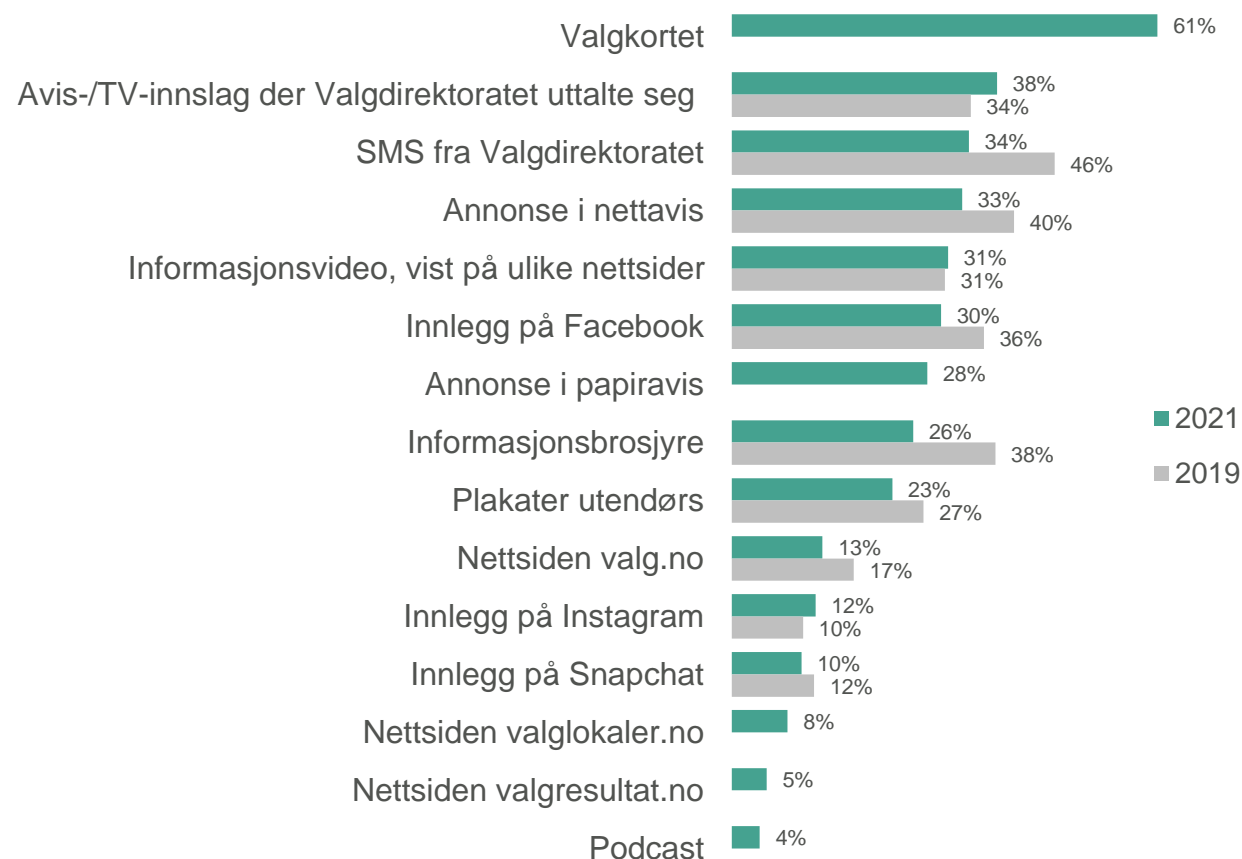
n= 1512

?

I forkant av valget hadde Valgdirektoratet ulike informasjonstiltak for å nå frem med faktabasert valginformasjon, for eksempel om hvordan man stemmer, hvor man kan stemme, hvem som kan stemme etc. Har du i løpet av de siste 8 ukene sett informasjon om valget fra Valgdirektoratet på følgende steder:



Valgkortet når aller flest



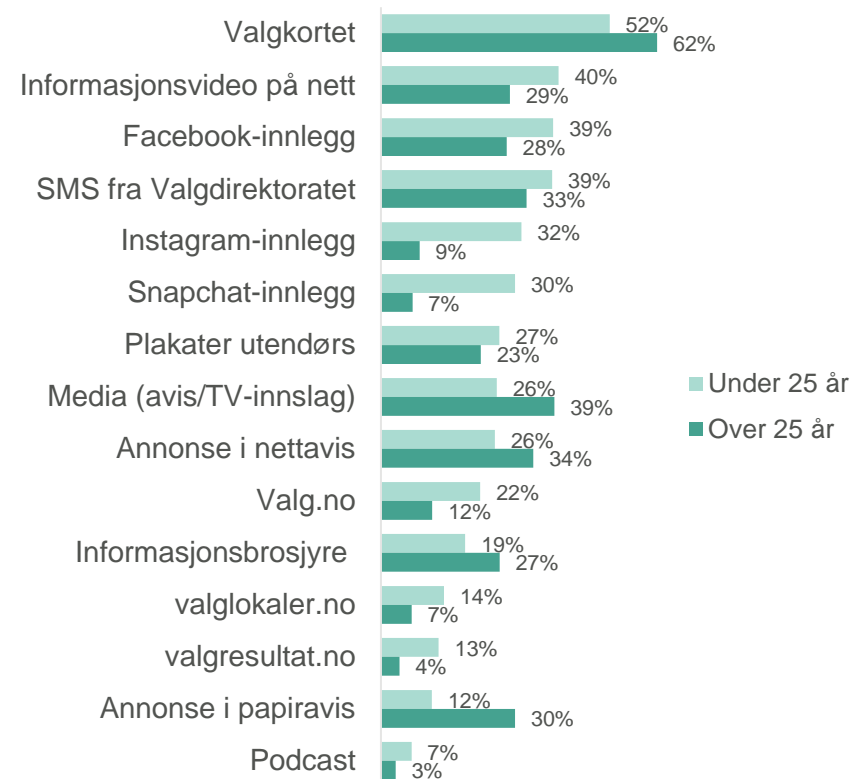
- Seks av ti har fått med seg valgkortet - som er tiltaket som når bredest.
- Dernest følger artikler og innlegg i avis eller på TV, som fire av ti har sett (38 %).
- Omtrent hver tredje har sett SMS-en (34 %), annonse i nettavis (33 %) og informasjonsvideo på ulike nettsider (31 %). Rett bak følger Facebook-innlegg (30 %) og annonser i papiraviser (40%),
- Sammenlignet med 2019, er det størst endring i andelen som har sett SMS-en og brosjyrer (begge ned 12 prosentpoeng).
- Andelen som har sett avis-/TV-innslag har økt med fire prosentpoeng i forhold til 2019. I tillegg har Instagram økt med to prosentpoeng. Dette er de eneste tiltakene som har større oppmerksomhet i år enn i 2019.

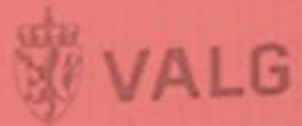


Mediebruken skiller aldergruppene mest

- Totalt 83 prosent av de under 25 år har sett ett eller flere tiltak, mot 85 % av de over 25 år.
- Det er større forskjeller knyttet til hvilke tiltak og kanaler de ulike aldergruppene har sett. De under 25 år ser flere tiltak – og har i større grad fått informasjon fra ti av de femten tiltakene/kanalene som vises i figuren til høyre. Mens de over 25 år i større grad har fått informasjon fra de øvrige fem tiltakene/kanalene.
- Det er særlig mediebruken som skiller aldergruppene, hvor de unge i klart større grad ser informasjon på Snapchat og Instagram. Mens annonser og oppslag i tradisjonelle medier treffer de over 25 år bedre.
- Både de unge og de eldre har i størst grad fått med seg valgkortet.

Andelen som har sett tiltaket – fordelt på alder





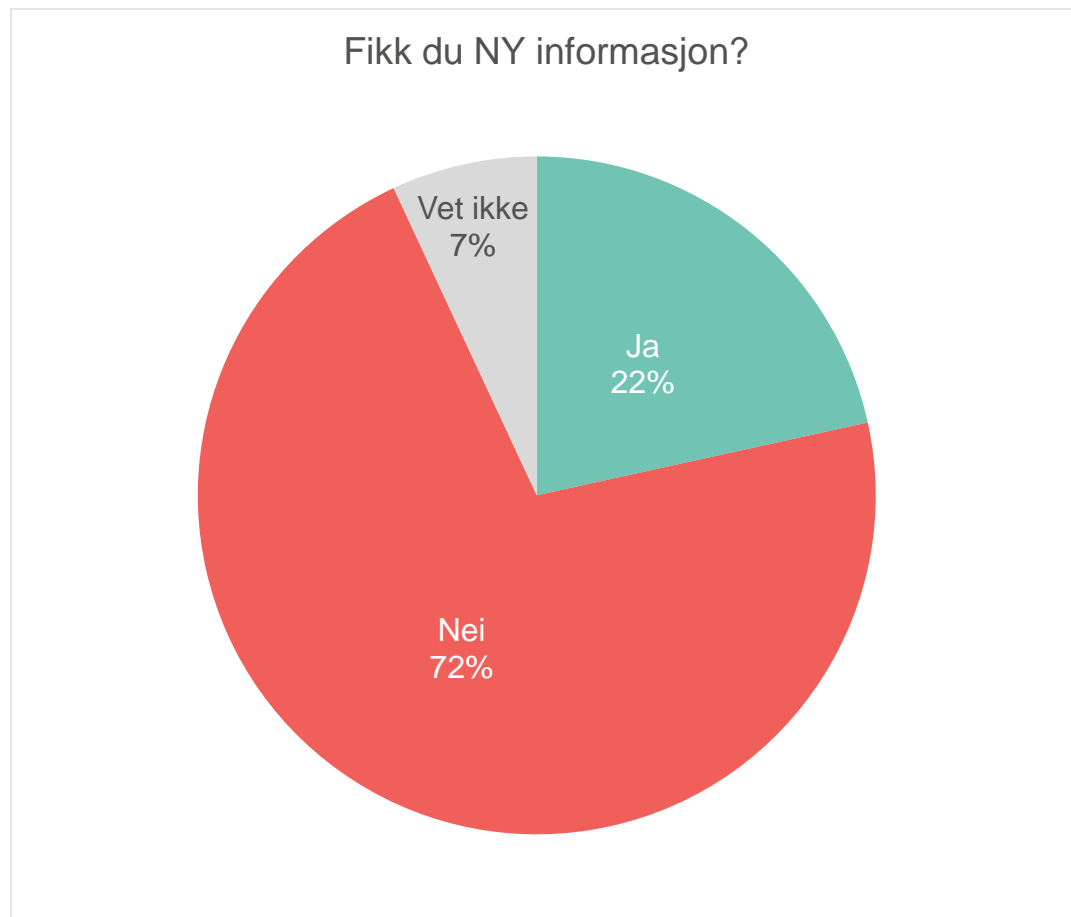
VALGdirektoratet
Stortingsvalget 2021



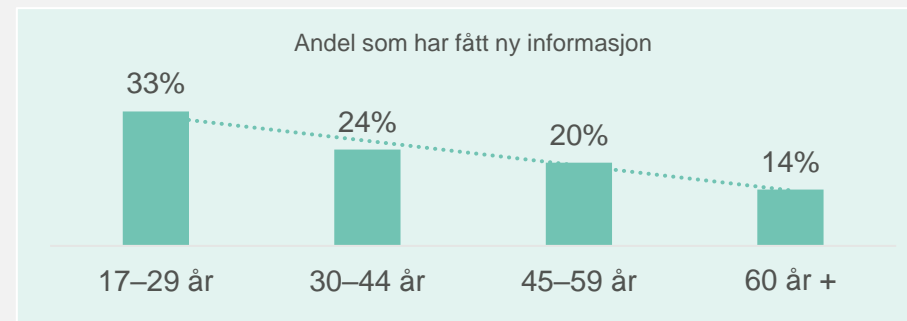
INFORMASJONSBUDESKAP

Du kan forhåndstemme
frem til 10. september.

Over to av ti fikk ny informasjon



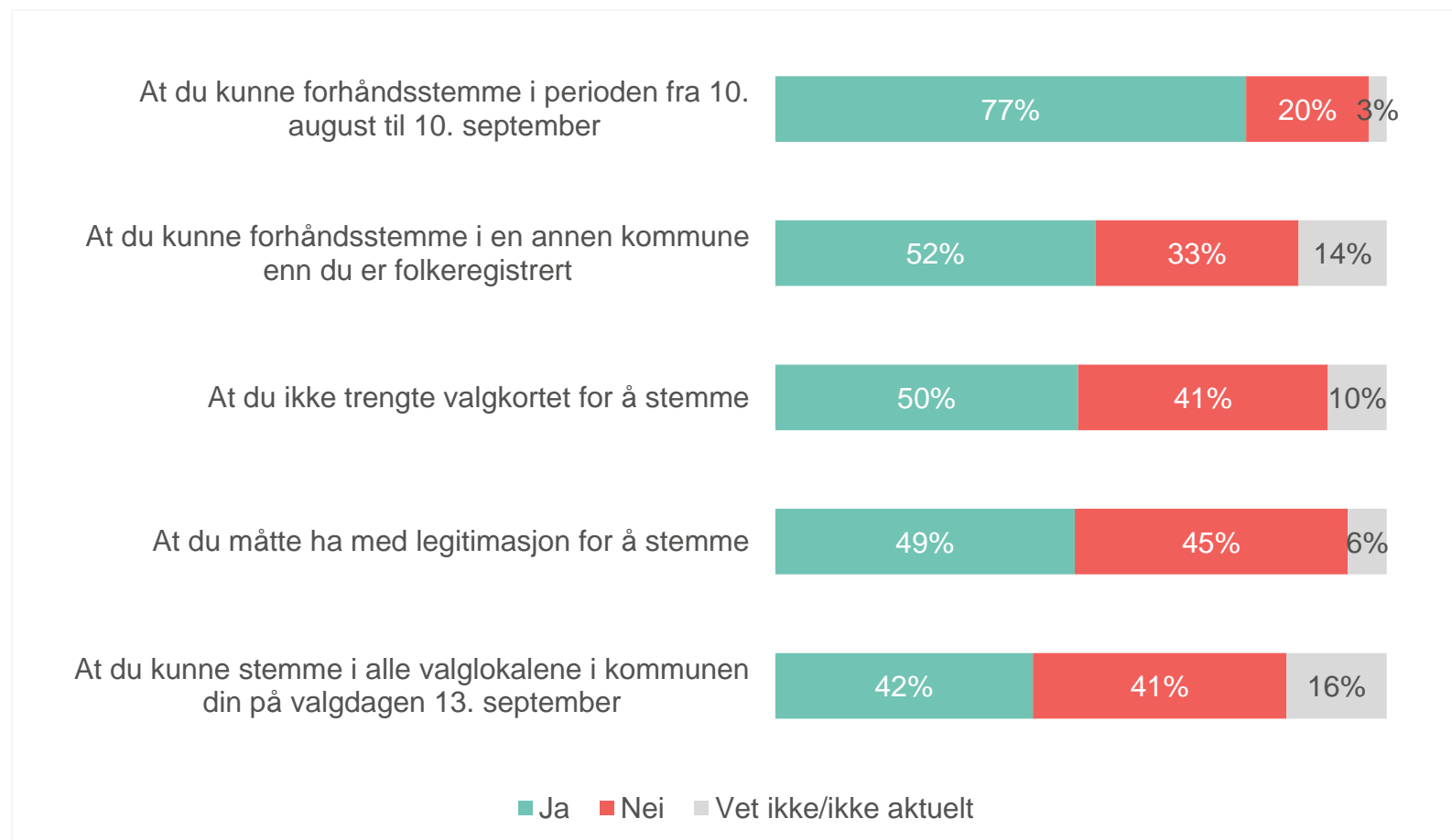
- 22 prosent av de som har sett informasjonstiltak, oppgir at dette ga dem NY informasjon om valget som de ikke visste fra før (mot 21 prosent som oppga dette i 2019). 72 prosent fikk *ikke* ny informasjon, mens 7 prosent vet ikke.
- De yngre fikk i størst grad NY informasjon: 34 prosent av de under 25 år oppgir dette, mot 20 prosent av de over 25 år.



- De med innvandringsbakgrunn oppgir i større grad å ha fått *ny* informasjon enn de uten innvandringsbakgrunn (38 prosent mot 21 prosent).



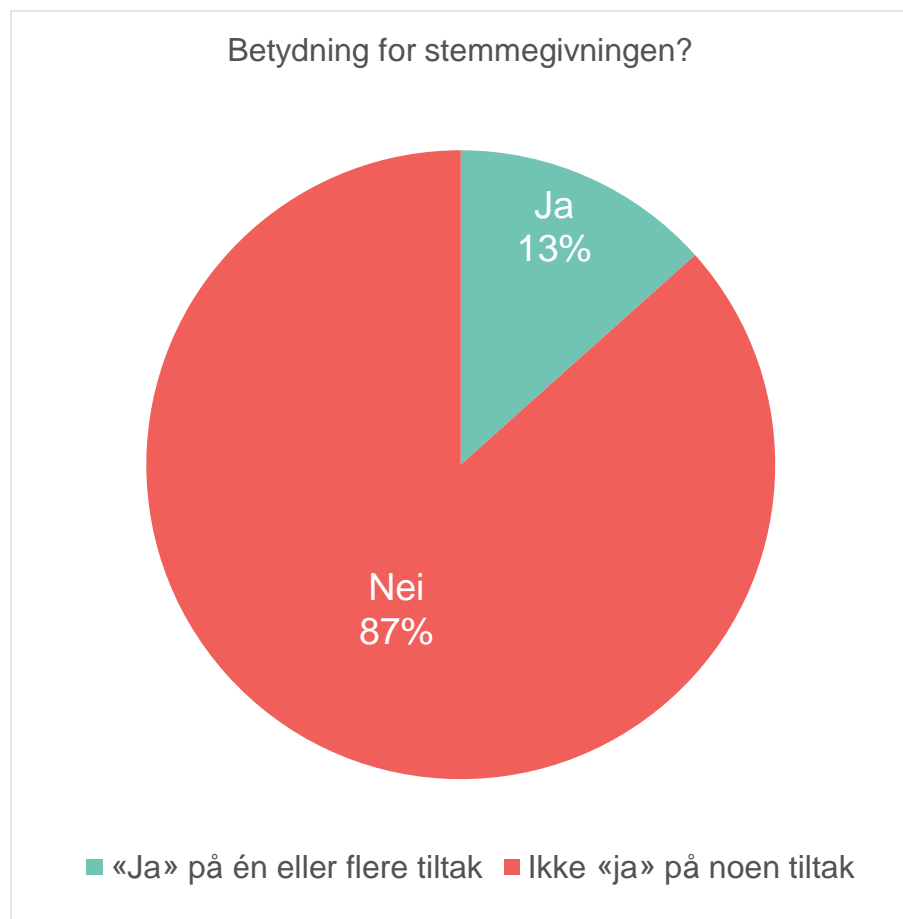
Hva fikk de ny informasjon om?



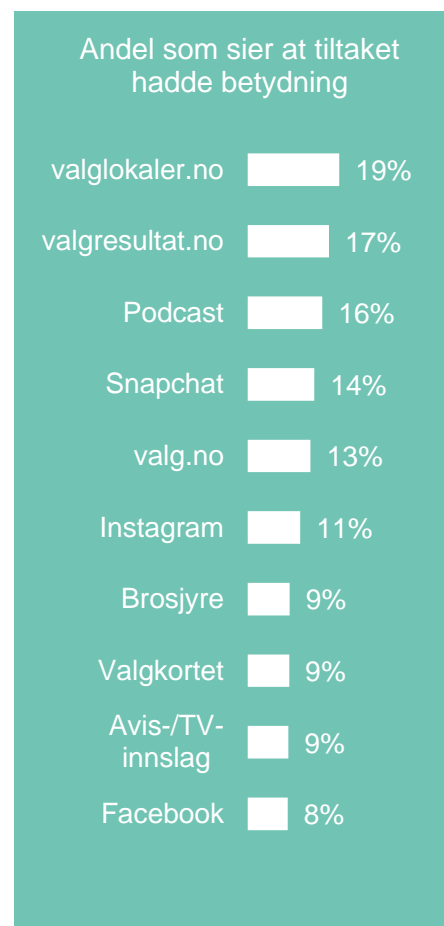


BETYDNING FOR STEMMEGIVNING?

Effekt på stemmegivning



- Blant de som har sett informasjon fra Valgdirektoratet, sier 13 prosent at informasjonen hadde betydning for hvorvidt de stemte ved valget eller ikke.
- Resterende 87 prosent sier at informasjonen ikke hadde betydning, eller er usikre.
- Dette er samme nivå som i 2019 (13 % ja).
- Nettsiden valglokaler.no og valgresultat.no har størst ja-andel (hvv. 19% og 17%).
- De med innvandrerbakgrunn oppgir i større grad at informasjonen hadde betydning enn de uten innvandrerbakgrunn (36 % vs. 12 %). SMS-en hadde størst betydning.
- Andelen som sier at tiltakene hadde betydning faller også med alderen, fra 18 prosent blant de under 25 år til 11 prosent blant de over 60 år.



07:38

VALGKORT

Stortingsvalget 2021

Du har stemmerett ved stortingsvalget i 2021. Vi anbefaler å ha valgkortet tilgjengelig på mobiltelefonen når du skal stemme. Husk legitimasjon.

Navn Navnesen

Hovedveien 1, 1234 Byen



123456789012

VALGLOKALE OG ÅPNINGSTID PÅ
VALGDAGEN:

Byskolen

Skoleveien 2, 1234 Byen

13.09.2021 kl. 09:00 - 21:00

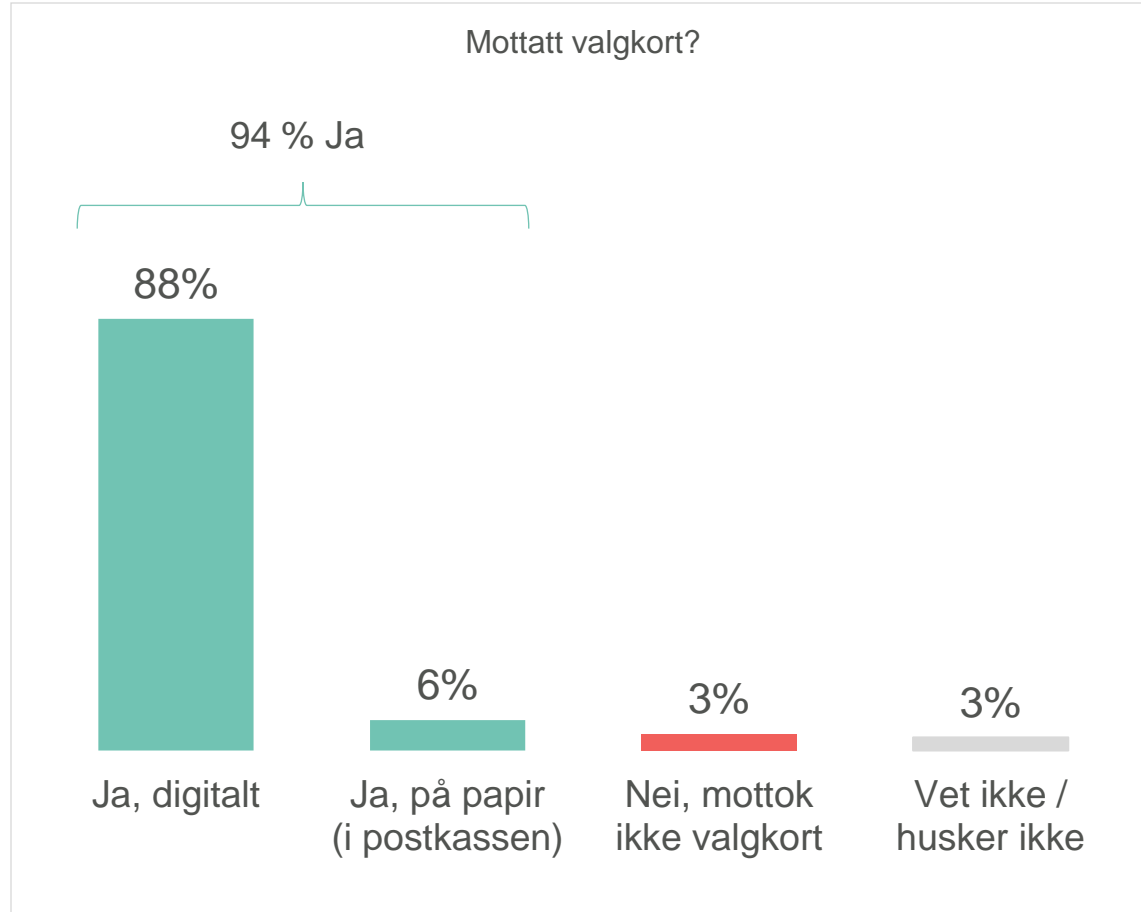
Informasjon fra valgstyret i Byen:
Dette er en test av digitalt valgkort

Nyttig informasjon:

• Valgdagen er mandag 13. september
2021. Marskott kommer og holder også valg

VALGKORTET – MOTTAK OG LESING

Samme andel mottok valgkort som i forrige valg

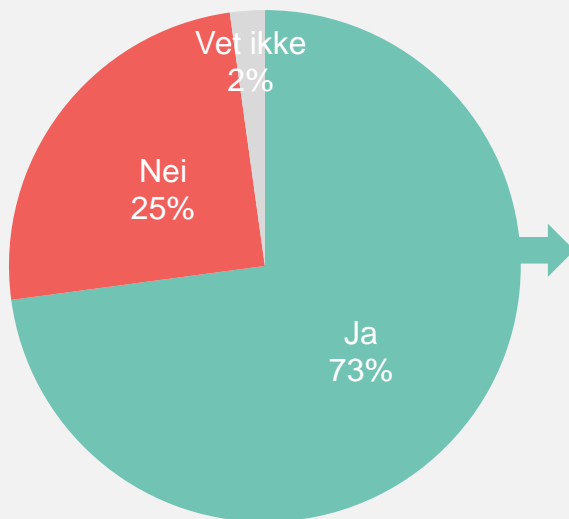


- **94 prosent av de stemmeberettigede oppgir at de mottok valgkort, hvorav 88 prosent svarer at de fikk det digitalt og 6 prosent svarer på papir.** 3 prosent sier at de ikke mottok valgkort, mens 3 prosent husker/vet ikke.
- Dette er samme nivå som i 2019, hvor 92 prosent sa at de mottok valgkort (mens 5 % sa nei, og 2 % vet ikke).
- **3 prosent av de som fikk valgkort var *ikke* klar over at de hadde stemmerett fra før.** Mens 97 prosent visste dette allerede. Dette er også samme andeler som i 2019.



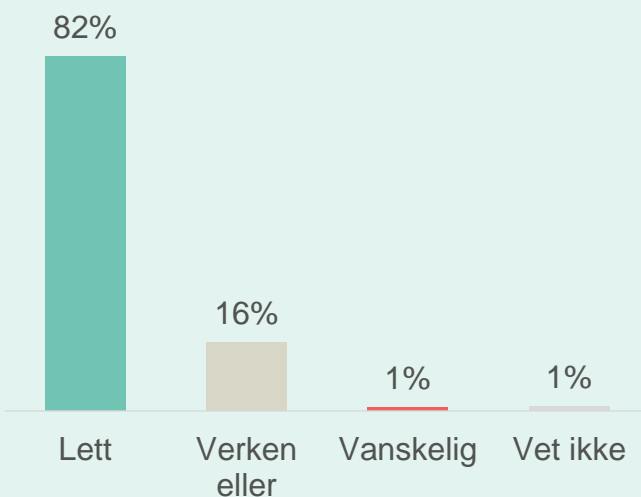
Tre av fire åpnet valgkortet. «Ingen» synes det var vanskelig.

- Tre av fire som mottok digitalt valgkort, åpnet det.
- De eldste og de yngste oppgir i størst grad at de åpnet valgkortet.



? Åpnet du valgkortet? (n=1328)

- 82 prosent av de som åpnet valgkortet, synes det var lett. Kun 1 prosent synes det var vanskelig.
- Resten er nøytrale, eller vet ikke.



Var det lett eller vanskelig å åpne valgkortet? (n=968)

- 7 prosent (av de som åpnet valgkortet) oppsøkte informasjon om hvordan valgkortet skulle åpnes eller brukes. Unge under 25 år oppgir dette i størst grad (11%).



Da du fikk valgkortet, oppsøkte du mer informasjon om hvordan du skulle åpne eller bruke det? (n=1328)

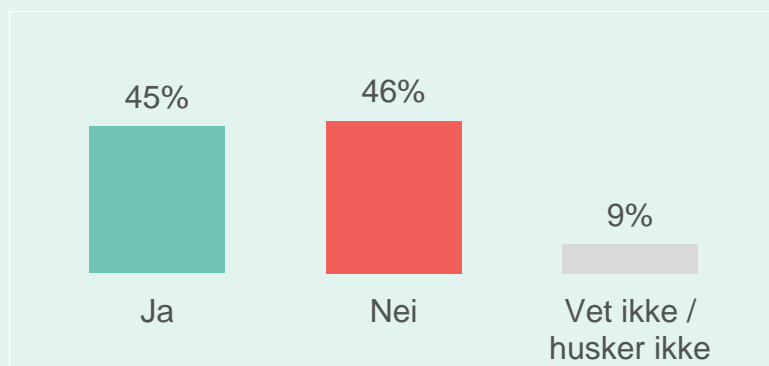


Nytte av valgkortet

45 prosent av de som åpnet det digitale valgkortet leste noe av informasjonen. Omtrent like mange svarer nei, mens resten husker ikke.

Det er de eldste som i størst grad leser på valgkortet (51 % av de over 60 år oppgir dette). Det er ingen større forskjell i lesing av valgkortet knyttet til innvandrerbakgrunn.

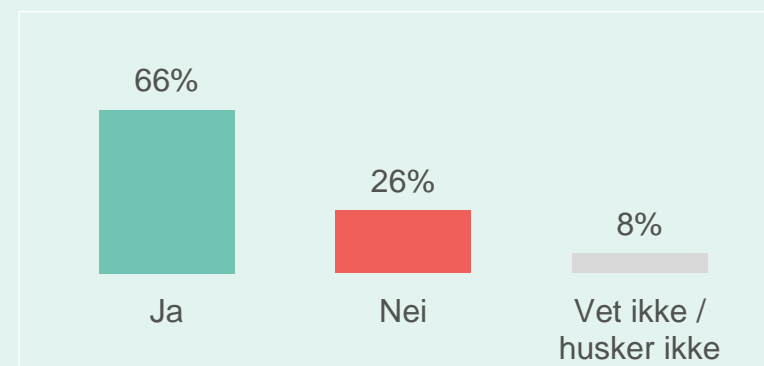
I 2019 oppga til sammenligning 62 prosent av de som hadde mottatt valgkortet (da på papir) at de leste noe på det.



To av tre som leste på valgkortet synes informasjonen var nyttig (66 %). 26 prosent synes ikke det, resten vet ikke.

Det er ingen større forskjeller knyttet til alder eller innvandringsbakgrunn når det gjelder dette.

I 2019 oppga til sammenligning 73 prosent av de som leste på valgkortet at informasjonene var nyttig.



n= 968

? På valgkortet stod det en del praktisk informasjon om valget. Leste du noe av denne informasjonen?

Var informasjonen på valgkortet nyttig for deg? (n=433)



 VALGKORT

Stortingsvalget 2021

Du har stemmerett ved stortingsvalget i 2021. Vi anbefaler å ha valgkortet tilgjengelig på mobiltelefonen når du skal stemme. Husk legitimasjon.

Navn Navnesen

Hovedveien 1, 1234 Byen



123456789012

**VALGLOKALE OG ÅPNINGSTID PÅ
VALGDAGEN:**

Byskolen

Skoleveien 2, 1234 Byen

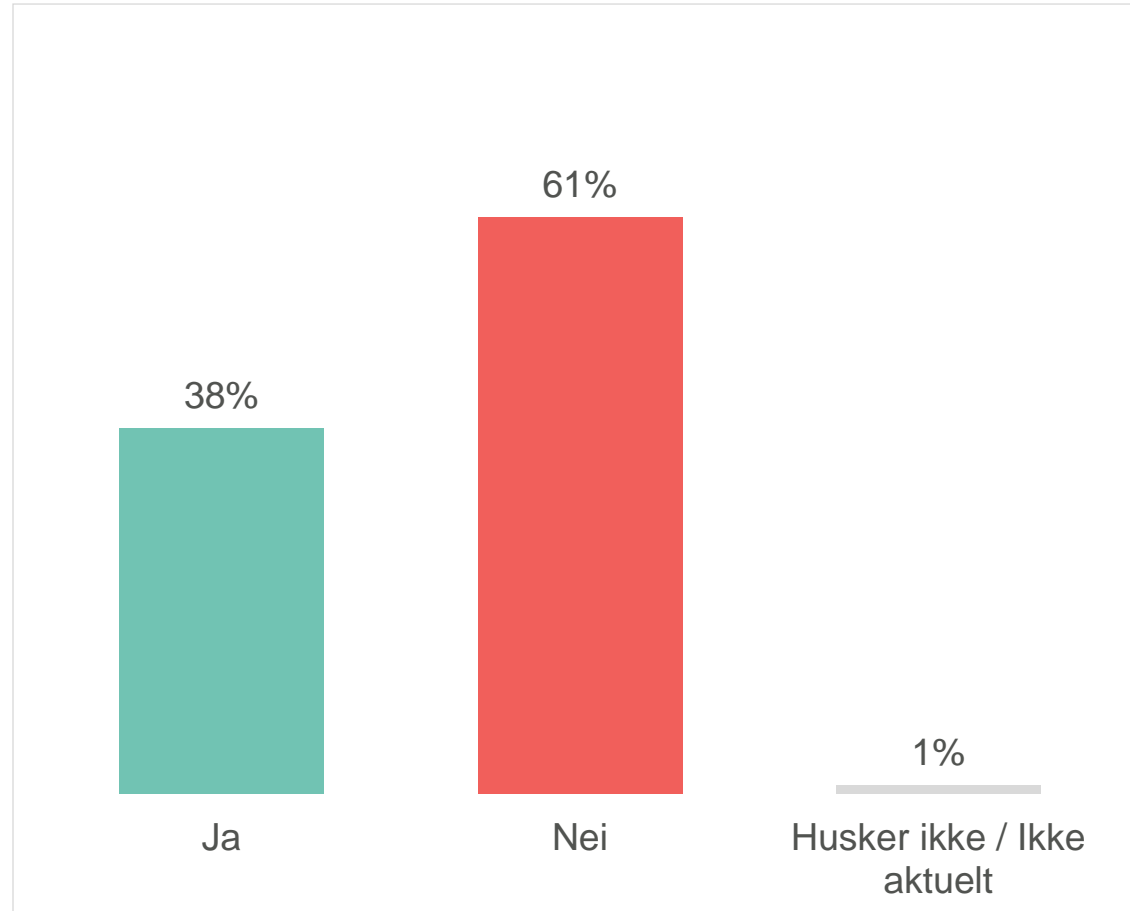
13.09.2021 kl. 09:00 - 21:00

Informasjon fra valgstyret i Byen
Dette er et elektronisk valgkort

Ytterligere informasjon:

VALGKORTET – BRUK I VALGLOKALET

Bruk av valgkortet i valglokalet



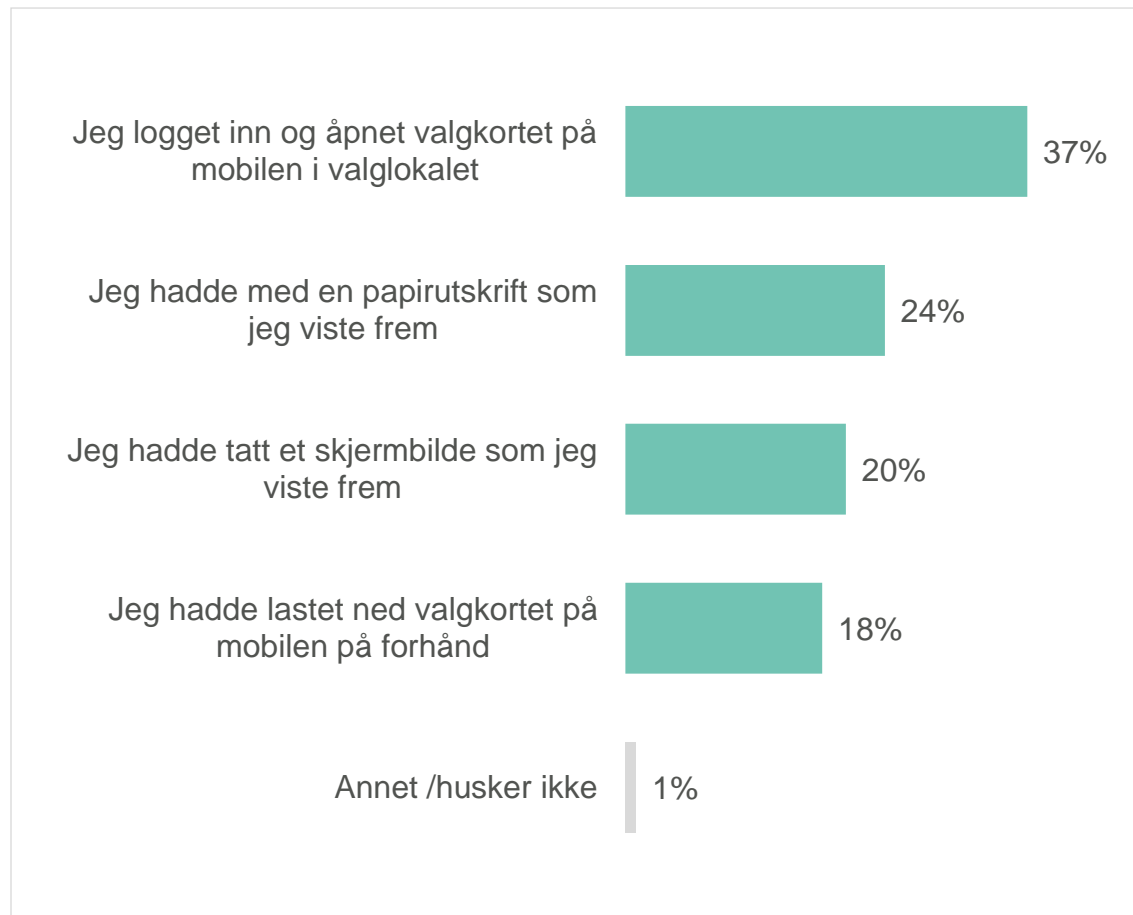
Fire av ti brukte valgkortet når de stemte. Flertallet – på seks av ti – brukte med andre ord *ikke* valgkortet.

- De viktigste grunnene til at man *ikke* brukte valgkortet er at man visste at det ikke var nødvendig eller at valgfunksjonæren ikke ville se det.

Hvorfor brukte du ikke valgkortet når du stemte? (n=761)



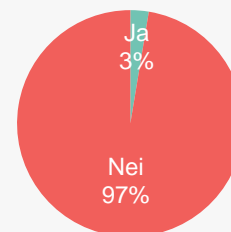
Flest logget seg inn og åpnet valgkortet på mobilen



Velgerne som brukte valgkortet, valgte i størst grad å logge seg inn og åpne det på mobilen i valglokalet (37 %). Dernest følger papirutskrift (24 %), skjermbilde (20 %), og nedlasting i forkant (18 %).

- De eldste over 60 år tok i størst grad med papirutskrift (52 %). For alle andre aldersgrupper var innlogging vanligst.
- De yngste under 25 år valgte i størst grad å logge inn på mobilen (74 %) og i klart minst grad å ta med en papirutskrift (2 %). Andelen som åpner valgkortet på mobilen faller m.a.o. med alderen - mens trenden er motsatt for papirutskrift.

Trengte du hjelp til å bruke valgkortet når du var i valglokalet? (n=486)



3 prosent trengte hjelp med valgkortet i valglokalet.

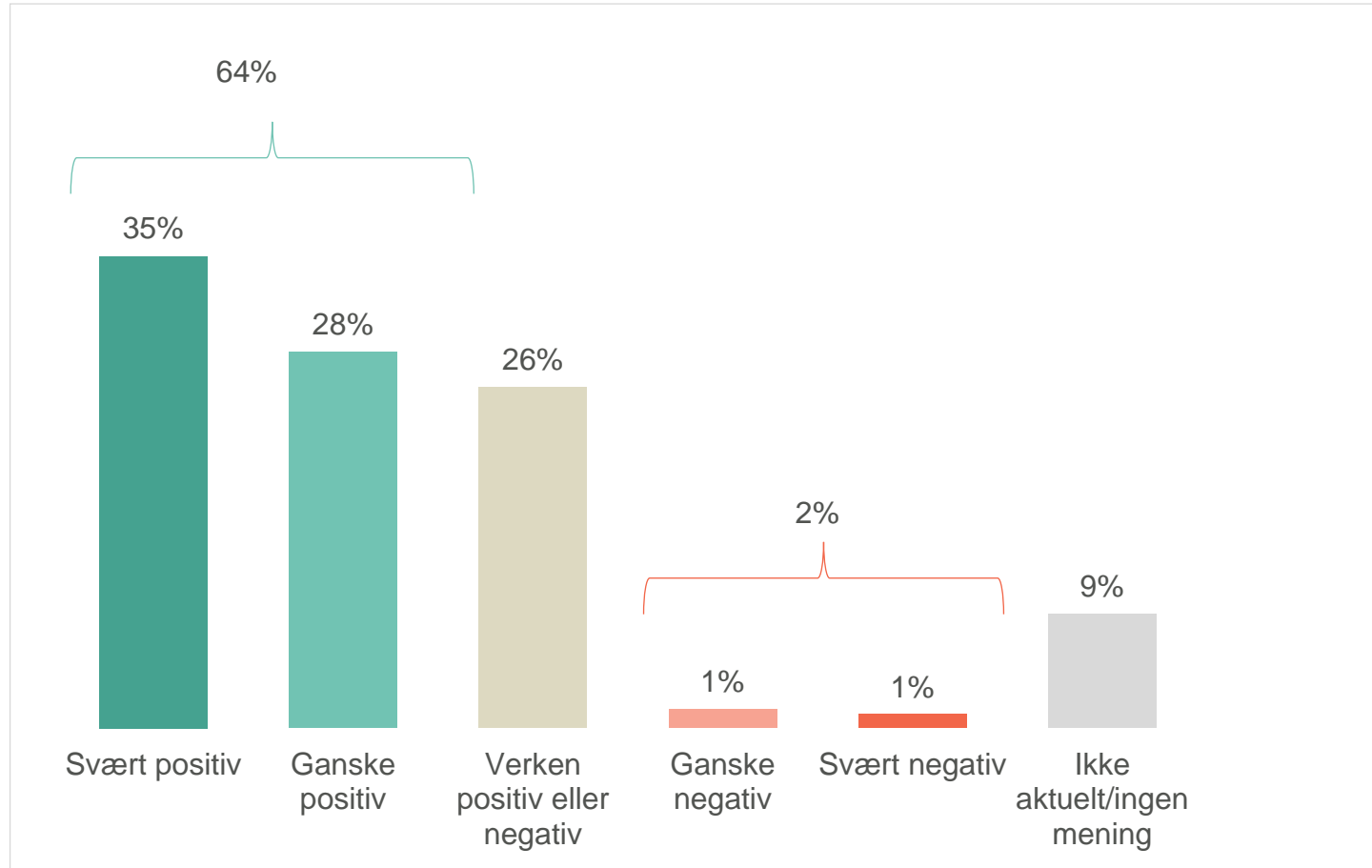
- Det er i hovedsak unge under 25 år og eldre over 60 år som oppgir dette (hhv. 6 % og 4%).



A close-up photograph of a person's hands holding a smartphone. The person is wearing a dark jacket with a zipper and a light-colored t-shirt with a graphic design. The background is blurred. A semi-transparent red rectangular box is overlaid on the right side of the image, containing white text. The entire image has a red tint.

SMS FRA VALGDIREKTORATET

Positive til SMS-påminnelsen fra Valgdirektoratet



- **64 prosent av de stemmeberettigede er positive til SMS-en fra Valgdirektoratet. Kun 2 prosent er negative.** Resten er nøytrale eller har ingen mening.
- Dette bildet gjelder i alle undergrupper - uansett alder, kjønn, utdanning og innvandrerbakgrunn.

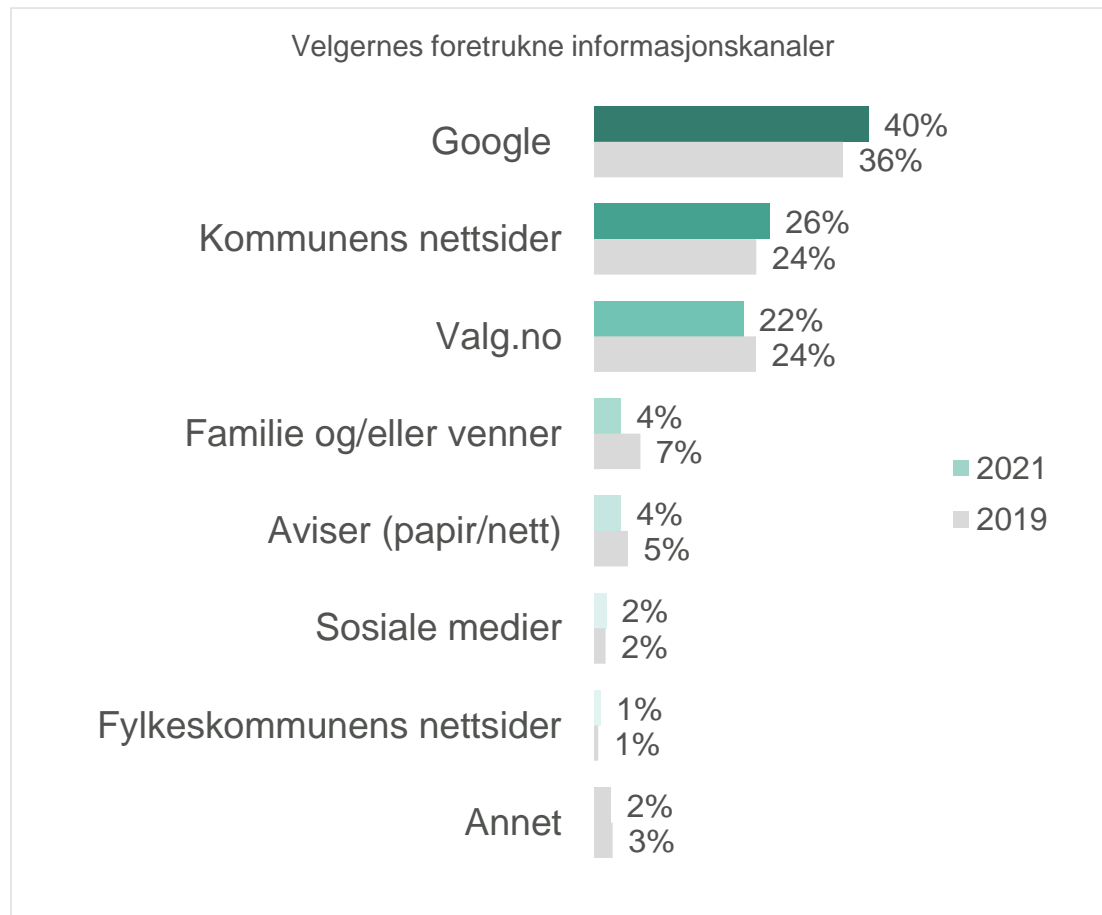
Hei.
Vi minner om valgdagen 13.september. Du kan forhåndsstemme til og med 10.september.
Husk å følge smittevernråd når du stemmer.
Hilsen Valgdirektoratet



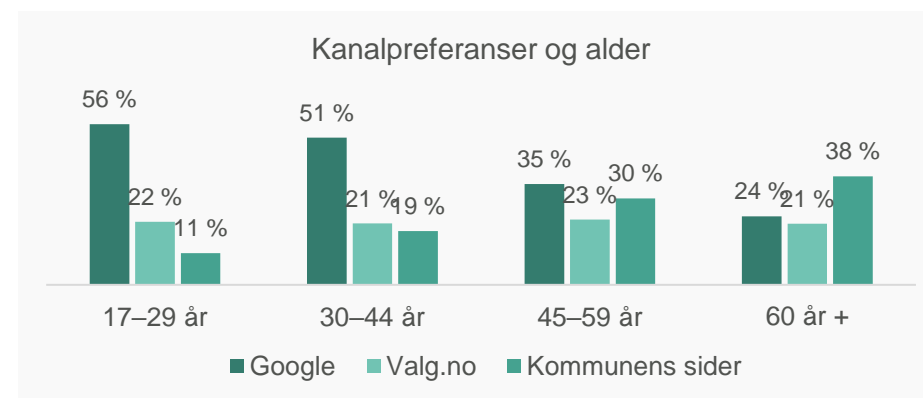
A photograph of a modern, multi-story glass building with a prominent cantilevered section. The image is overlaid with a semi-transparent red filter. A semi-transparent red rectangular box is positioned in the lower right quadrant, containing white text. The building's facade features a grid of glass panels and dark window frames. The sky is blue with some clouds, and trees are visible in the background.

FORETRUKNE INFORMASJONSKANALER OG KONTAKT MED VALGDIREKTORATET

Foretrukne informasjonskanaler

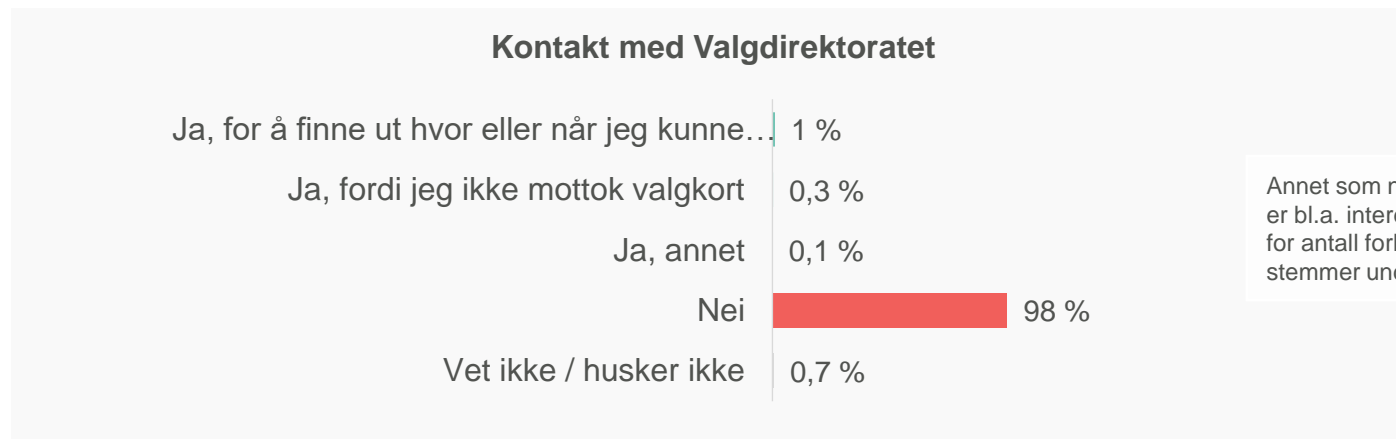


- Ni av ti velgere ville søkt på nett, gått på kommunens nettside eller valg.no dersom de lurte på noe praktisk rundt valget.
- De yngre under 30 år ville i størst grad googlet (56 %). Andelen som først ville søkt på nett, faller med alderen. Mens andelen som først ville gått på kommunens sider, øker jo eldre man er.
- Det er mindre aldersforskjeller knyttet til valg.no, som rundt to av ti i alle aldersgrupper ville oppsøkt først.



Kontakt med Valgdirektoratet og kommunen

Totalt 1,4 prosent av velgerne var i kontakt med Valgdirektoratet om valget



Totalt 4,8 prosent av velgerne var i kontakt med kommunen sin om valget





2. VELGERNES KUNNSKAPSNIVÅ



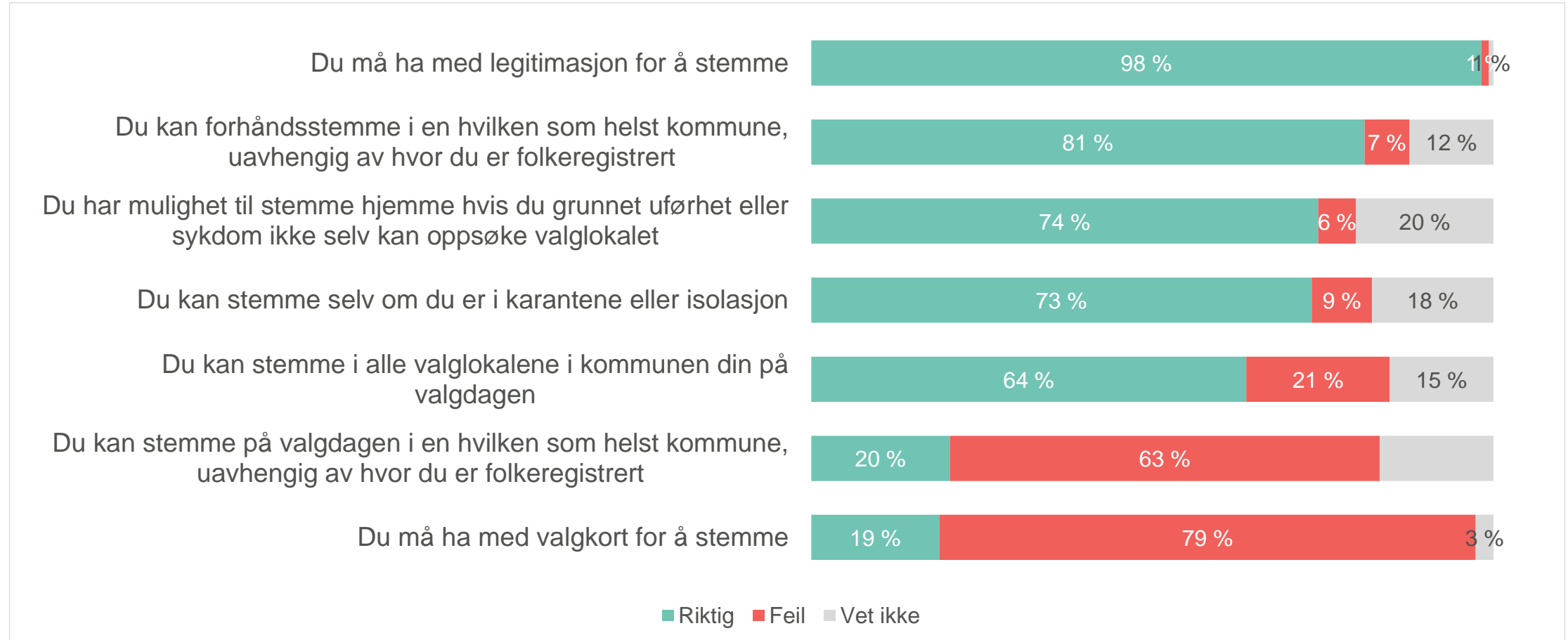


Valglokale



KUNNSKAP OM STEMMEGIVNING

Kunnskap om stemmegivning (riktig eller feil)

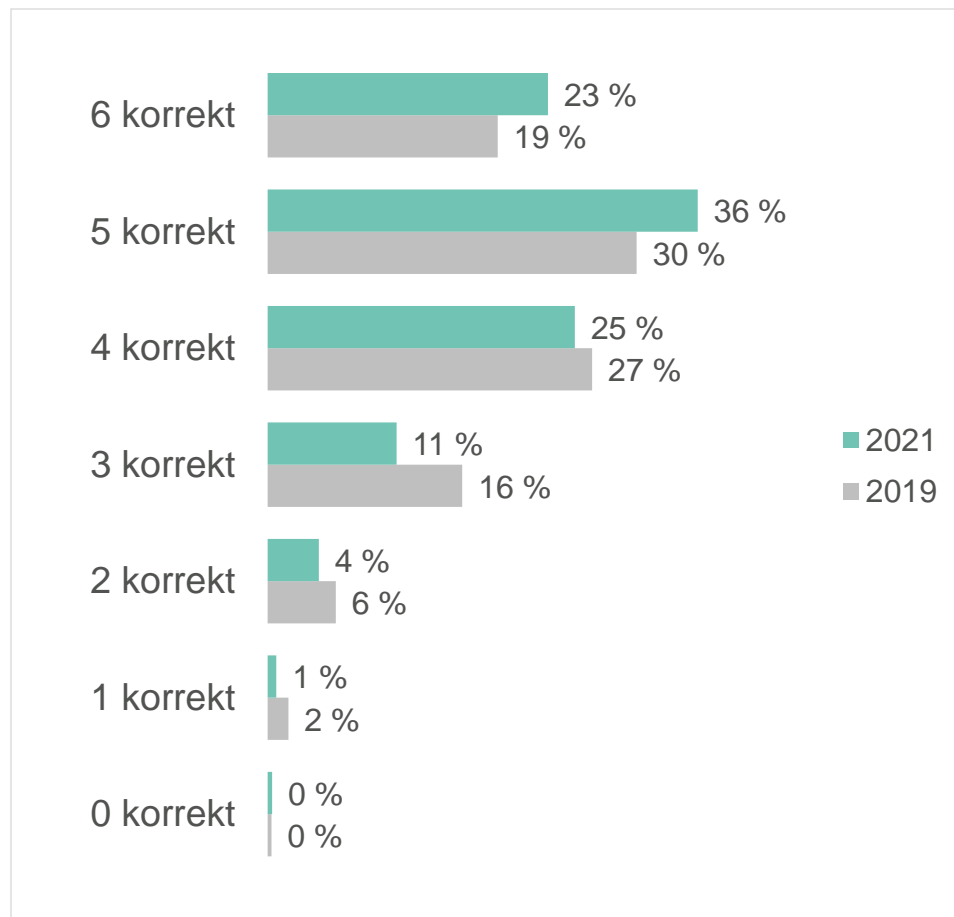


God kunnskap om stemmegivningen

- «Alle» vet at de må ha med legitimasjon for å stemme (98 %)
- 4 av 5 vet at man kan forhåndsstemme i alle kommuner (81 %). Nesten like mange vet at man ikke trenger valgkort (79 %).
- 3 av 4 vet at man kan søke om å stemme hjemme på grunn av uførhet (20 % svarer vet ikke på dette, og 6 % er feilinformert). 3 av 4 vet også at man kan stemme selv om man er i karantene eller isolasjon (9 % sier nei, mens 18 % vet ikke)
- Litt over 6 av 10 vet at man kan stemme i alle valglokalene i kommunen på valgdagen (64 %). Like mange vet at man må stemme i hjemkommunen på valgdagen (20 % er feilinformert) .



Kunnskapsindeks



- **Kunnskapsindeksen er basert på andel korrekte svar på seks av kunnskapsspørsmålene** (pandemi-spørsmålet er utelatt).

| | 2021 | 2019 |
|--|-------------|------|
| Lav kunnskap: 0-2 korrekte svar | 5 % | 8 % |
| Middels kunnskap: 3-4 korrekte svar | 36 % | 43 % |
| Høy kunnskap: 5-6 korrekte svar | 59 % | 49 % |

- **Kunnskapsnivå og innvandringsbakgrunn:** Personer med innvandrerbakgrunn har i større grad *middels* kunnskap, mens de uten innvandrerbakgrunn i større grad har *høy* kunnskap.



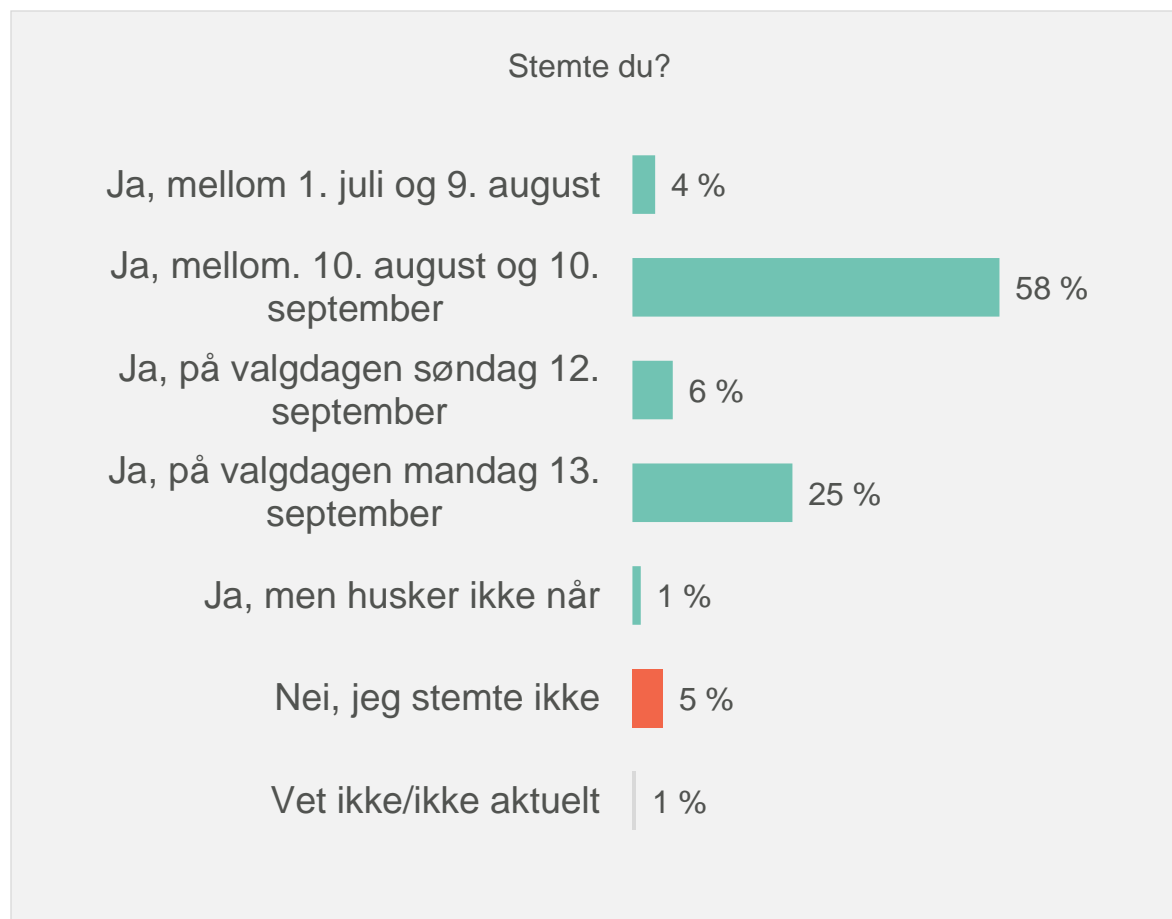
3. GJENNOMFØRINGEN AV VALGET OG TILLIT





VALGDELTAKESEN

Valgdeltagelsen



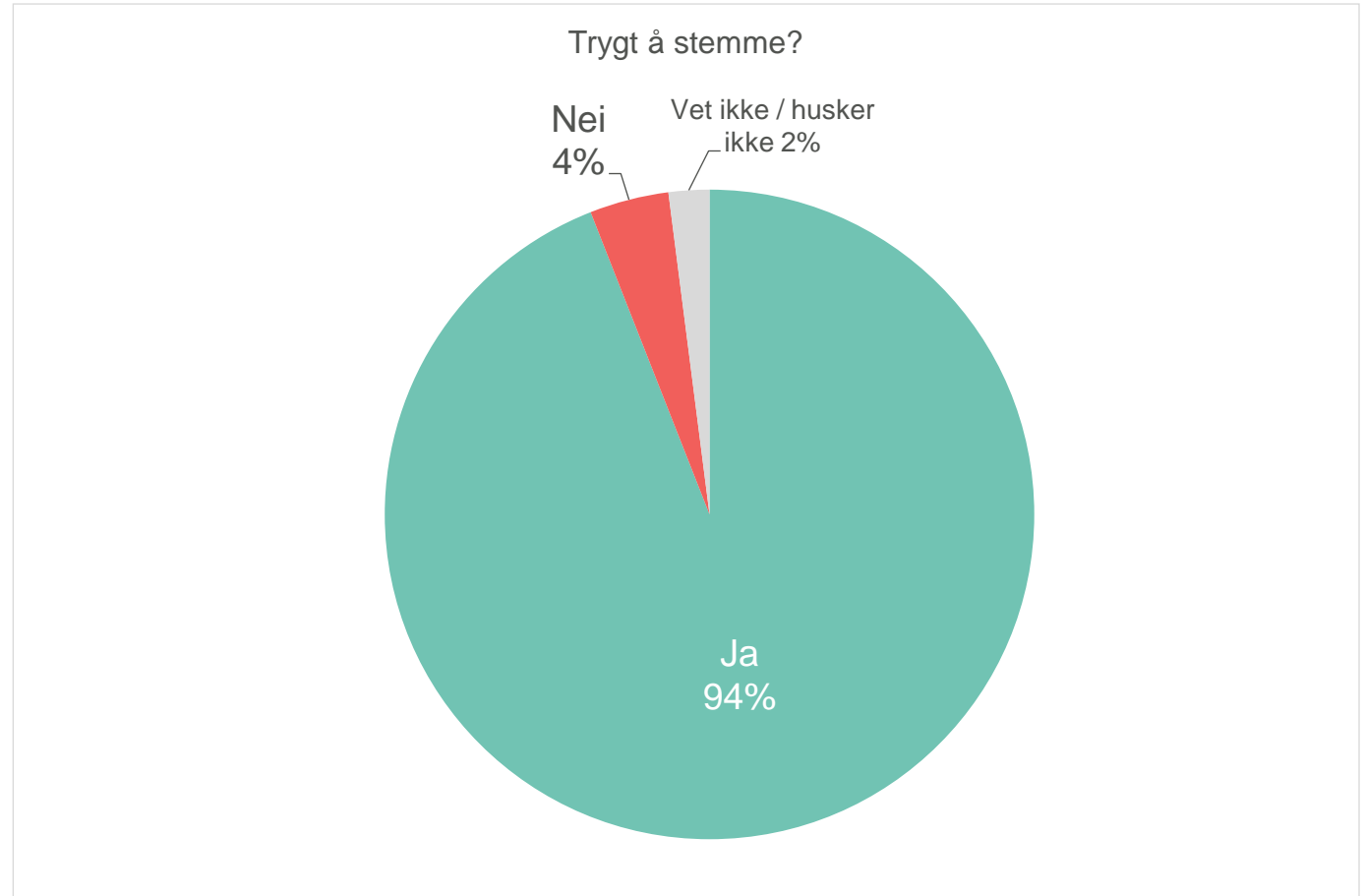
- Totalt 95 prosent oppgir at de stemte ved årets valg*
- Over seks av ti oppgir at de forhåndsstemte (62 %). De fleste i perioden 10. august - 10. september.
- 32 prosent oppgir at de stemte på valgdagen(e), og da i størst grad på mandag 13. september (25 %).
- 91 prosent av de med innvandringsbakgrunn - og 95 prosent av de uten innvandringsbakgrunn - oppgir at de stemte.
- Andelen som sier at de stemte, øker med alderen (fra 91 prosent av de under 30 år, til 99 prosent av de over 60 år)

* Andelen som oppgir i undersøkelsen at de stemte, er høyere enn andelen som faktisk stemte (77,2%). Dette indikerer at utvalget i undersøkelsen er overrepresentert blant velgere som stemte. Denne skjevheten er som i tidligere undersøkelser, og ikke korrigeret.



Følte smittevern ble ivaretatt

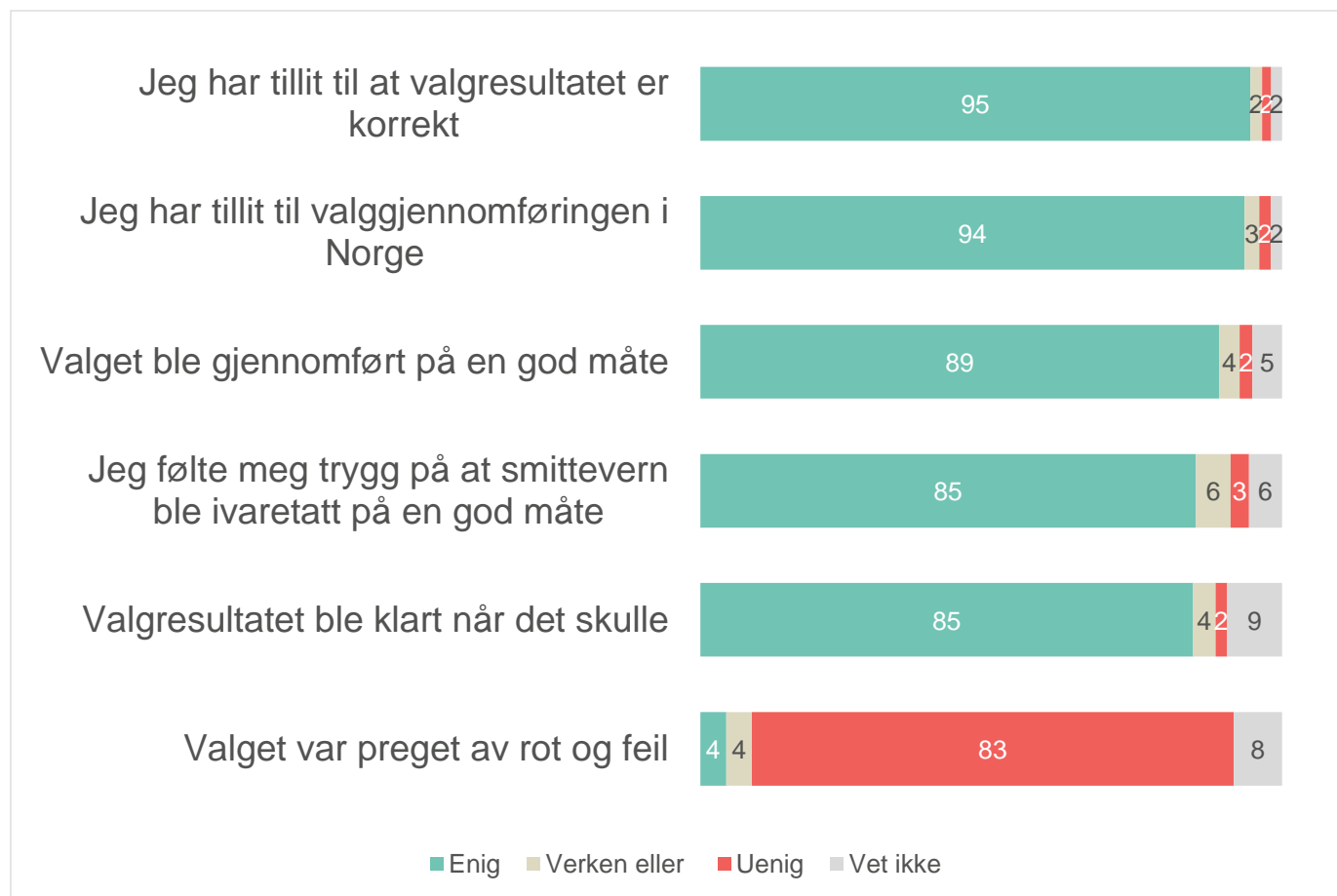
Totalt 94 prosent av de som stemte følte seg trygge på at smittevern ble ivaretatt da de stemte. 4 prosent sier nei, mens 2 prosent husker/vet ikke.





TILLIT TIL VALGGJENNOMFØRINGEN

Høy tillit til valggjennomføringen



- Nesten alle har tillit til at valgresultatet er korrekt (95 %) og til at valget er gjennomført på en korrekt måte i Norge (94 %).
- 2 prosent har ikke tillit til gjennomføringen.
- 89 prosent er enig i at valget ble gjennomført på en god måte, 2 prosent er uenig i dette.
- 85 prosent følte seg trygg på at smittevernet ble ivaretatt på en god måte i valggjennomføringen.
- 85 prosent mener tidsfristene ble overholdt. Kun 2 prosent er uenig i dette, mens resten er nøytrale eller vet ikke.
- 83 prosent mener valget var uten rot og feil.





Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

[@opinionoslo](https://www.instagram.com/opinionoslo)