



Opinion:

Oppmerksomhetsmåling Valget 2019

Gjennomført for Valgdirektoratet
Oktober 2019

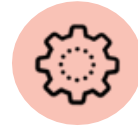


Prosjektinformasjon



OPPDRAKSGIVER

Valgdirektoratet v/
Kristina Jørgensen, kommunikasjonssjef



METODE

Undersøkelsen er gjennomført på web
(i Norstats befolkningspanel).



FORMÅL

Kartlegge velgernes oppmerksomhet
om ulike kommunikasjonstiltak i
forbindelse med valget 2019



MÅLGRUPPE

Innbyggere i Norge som har
stemmerett ved valget 2019



GJENNOMFØRING

Datainnsamlingen er gjennomført i
perioden fra 10. til 17. september.



UTVALG

Tilfeldig utvalg med 1500 personer
(n=1500). Vektet på kjønn, alder og
geografi. Feilmarginer ved n=1500 er $\pm$
1,1 og $\pm$ 2,5 prosentpoeng.



Prosjektinformasjon



Nora Clausen,
seniorrådgiver/partner



Nora@opinion.no



984 03 047



www.opinion.no

Rettigheter

Alle data, spørreskjema, analyseresultater og rapporter fra prosjektet er oppdragsgivers eiendom.

Ved publisering av resultater fra prosjektet, skal Opinion oppgis som kilde.

Dersom det publiseres feilaktige tall eller villedende utdrag fra resultatene, forbeholder Opinion seg rett til å publisere resultater fra undersøkelsen for å gi en korrekt fremstilling.



INNHold

5	OPPSUMMERING / HOVEDFUNN
7	1. OPPMERKSOMHET OG EFFEKT AV INFORMASJONSTILTAKENE
25	2. VELGERNES KUNNSKAPSNIVÅ
30	3. GJENNOMFØRINGEN AV VALGET OG TILLIT

OPPSUMMERING / HOVEDFUNN

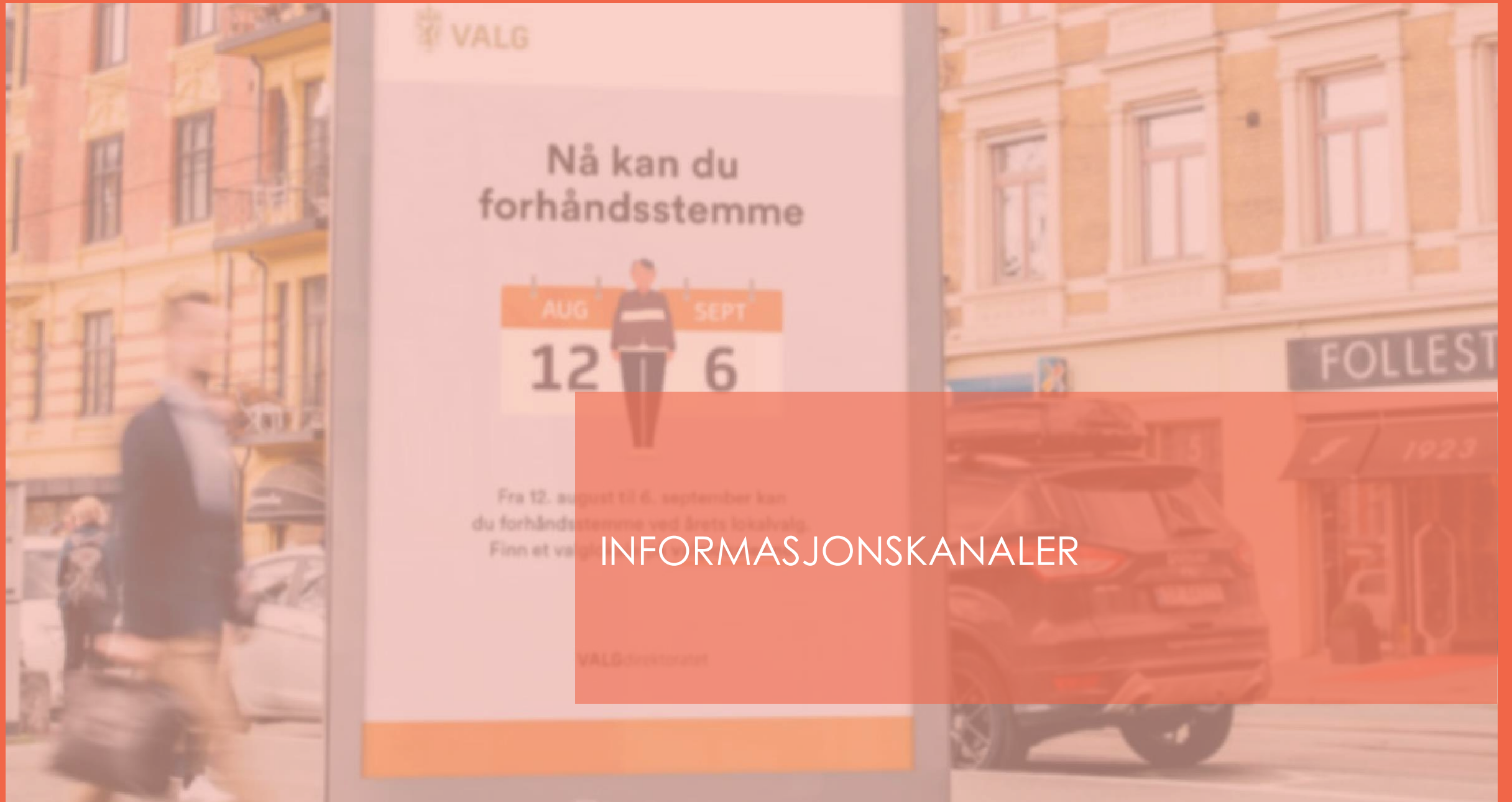
Oppsummering / hovedfunn

- Over 8 av 10 stemmeberettigede innbyggere i Norge har sett informasjonstiltak fra Valgdirektoratet
 - SMS-påminnelsen når aller flest
- 7 av 10 er positive til SMS-påminnelsen fra Valgdirektoratet
- 2 av 10 oppgir at informasjonstiltakene ga dem ny informasjon (som de ikke visste fra før)
- For 1 av 10 som så informasjonen, hadde det betydning for hvorvidt de stemte
- 6 av 10 leste informasjon på valgkortet
 - Tre av fire av disse synes informasjonen var nyttig
 - 3 prosent var ikke klar over at de hadde stemmerett før de fikk valgkortet
- Flest ville søkt på nett dersom de lurte på noe ved valget, fulgt av kommunens nettside og valg.no
 - 3 % av velgerne oppgir at de var i kontakt med Valgdirektoratet om valget
- Nordmenn har generelt god kunnskap om valget. Det er størst usikkerhet om hvor man stemmer på valgdagen, samt at man kan få stemme hjemme gitt visse behov.
- Velgerne har høy tillit til at valget er korrekt gjennomført. 3 % har ikke tillit til gjennomføringen

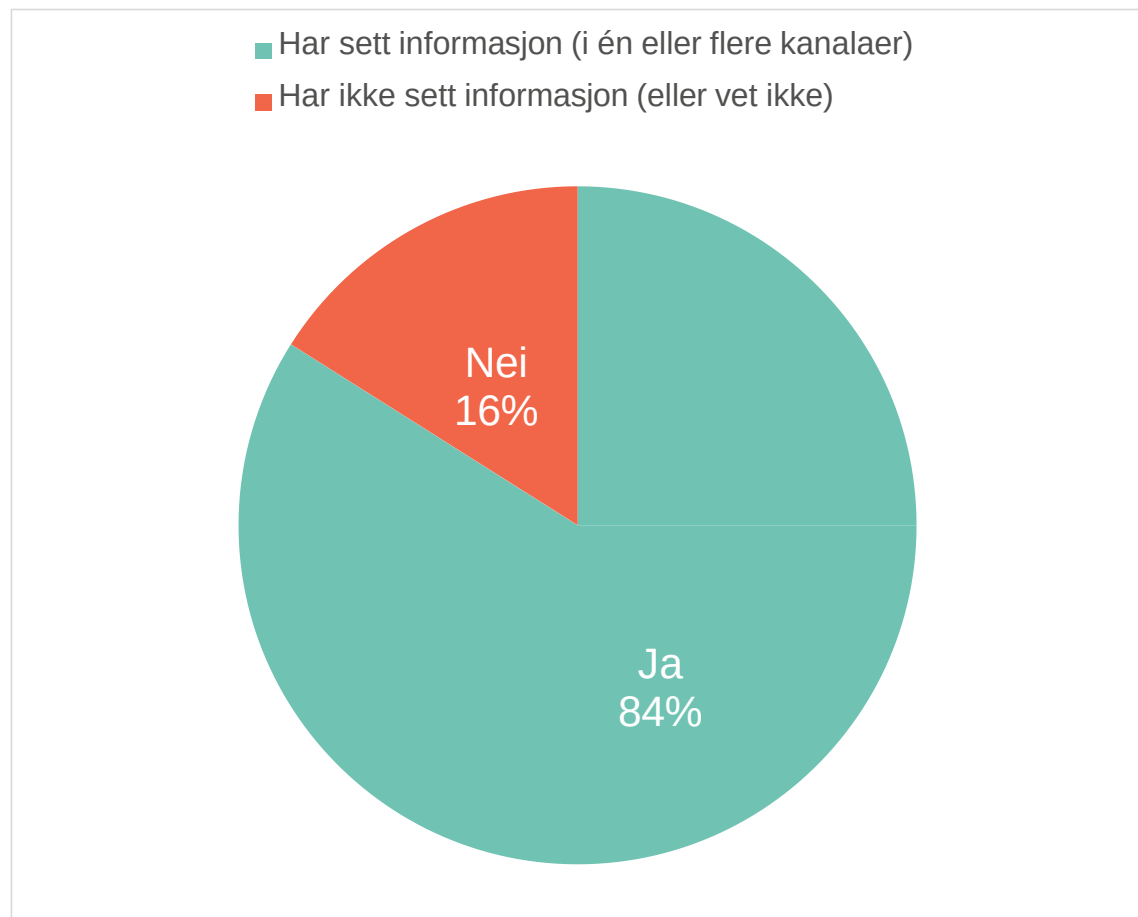


A decorative graphic in the top right corner consisting of several overlapping circles in two shades of orange: a lighter, pale orange and a darker, more vibrant orange. The circles vary in size and are arranged in a cluster, with some overlapping each other and others partially cut off by the edge of the frame.

1. OPPMERKSOMHET OG EFFEKT AV INFORMASJONSTILTAKENE

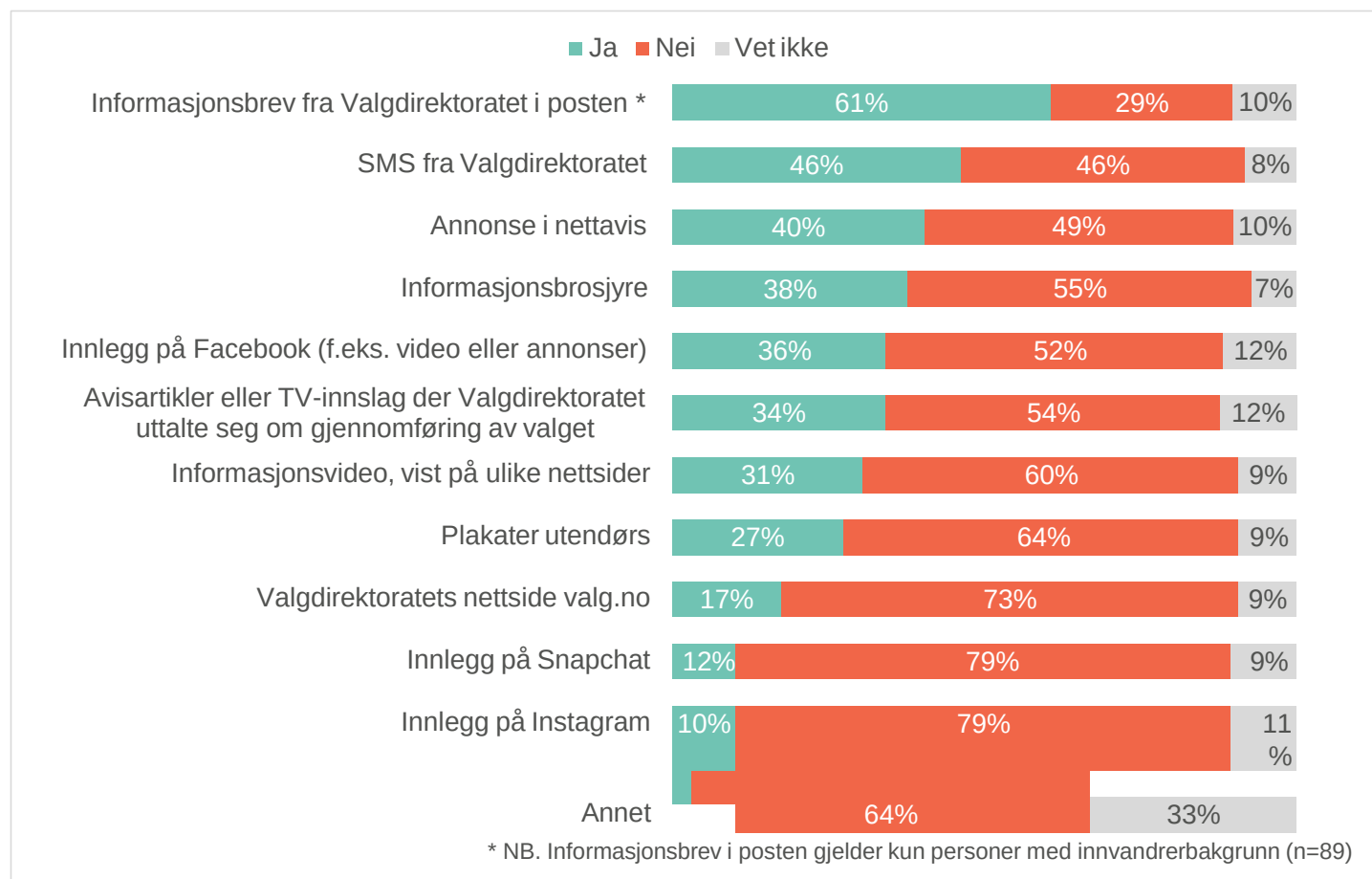


Over 8 av 10 har sett informasjonstiltak fra Valgdirektoratet



- **84 % av innbyggerne har sett informasjon om valget fra Valgdirektoratet - i én eller flere kanaler.** Totalt 11 kanaler/tiltak ble listet opp i undersøkelsen (i tillegg kategorien «annet»).
- 16 % oppgir at de ikke har sett informasjon fra Valgdirektoratet.

SMS når flest



- 46 prosent av de stemme-berettigede så SMS-en fra Valgdirektoratet – som er tiltaket som når flest (sett bort fra brevet til personer med innvandrerbakgrunn).
- Der nest følger annonser i nettaviser (40%), informasjonsbrosjyre (38%) og innlegg på Facebook (36%).
- Hver tredje har sett omtale i avis/TV (34%) og nesten like mange så informasjonsvideo på ulike nettsider (31%).
- Omtrent en av fire så plakater utendørs (27%), mens en av ti så innlegg på Snapchat (12%) eller Instagram (10%).

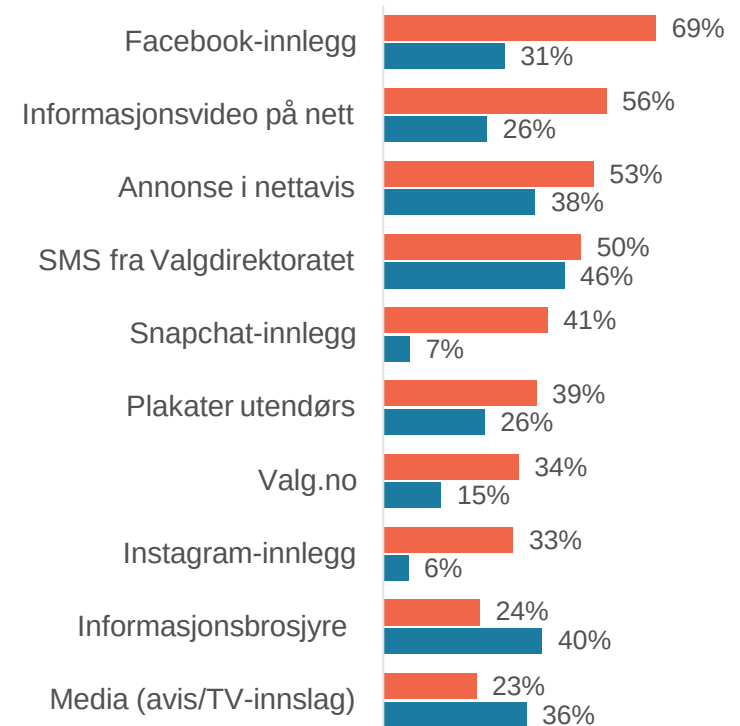


Facebook når de yngste best

- De yngre ser i størst grad informasjonstiltakene: 92 % av de under 25 år har sett ett eller flere tiltak, mot i snitt 83 % av de over 25 år.
- Som figuren til høyre viser, har de under 25 år i større grad sett informasjon i nesten alle kanalene – bare unntatt informasjonsbrosjyrer og avis/TV (som når de over 60 år best).
- Det er særlig Facebook, Snapchat og Instagram som skiller aldersgruppene.
- Blant de under 25 år har flere sett informasjon i sosiale medier enn i tradisjonelle medier (mens det motsatte gjelder for de over 25 år).
- Blant de over 25 år er det SMS-en fra Valgdirektoratet flest har fått med seg av disse informasjonstiltakene.

Andelen som har sett tiltaket – fordelt på alder

■ 17–25 år ■ 26 år +

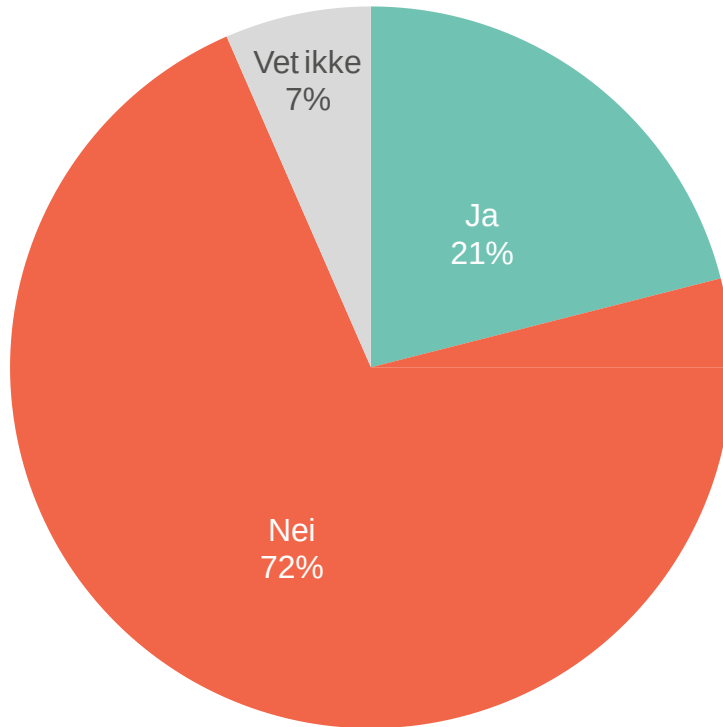




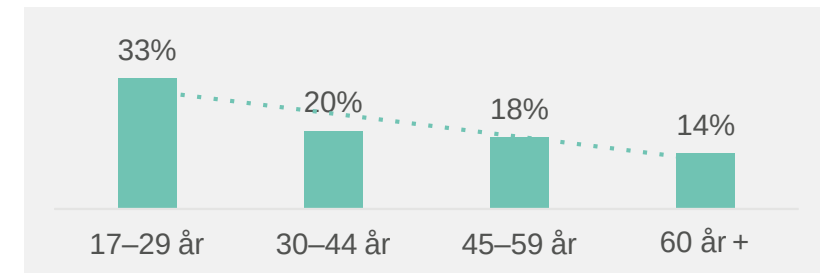
INFORMASJONSBUDSKAP

2 av 10 fikk ny informasjon

Fikk du NY informasjon?



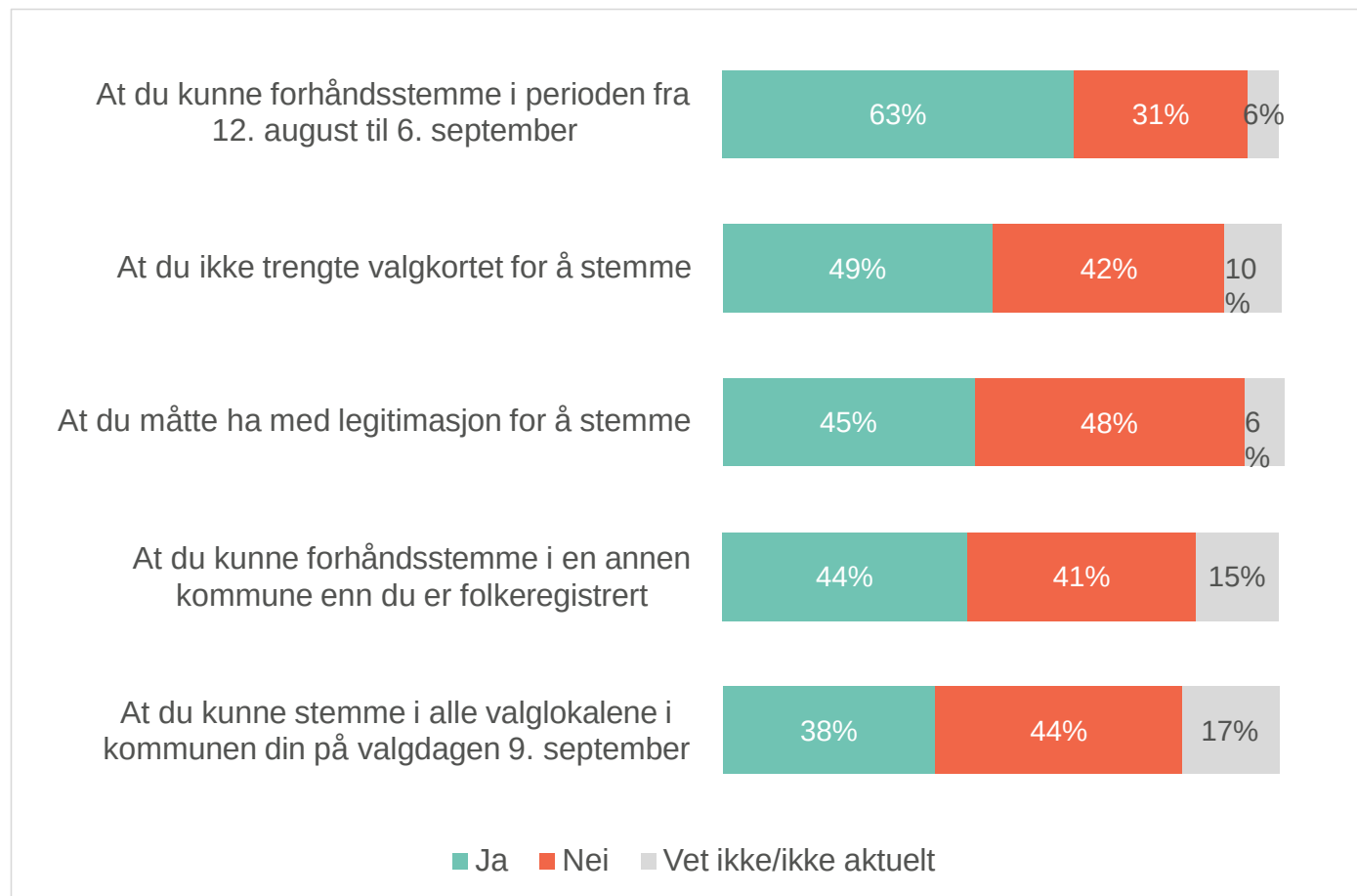
- 21 % av de som har sett informasjonstiltak, oppgir at dette ga dem NY informasjon om valget som de ikke visste fra før.
- 72 % sier at det ikke ga dem ny informasjon, mens 7 % vet ikke.
- De yngste har i størst grad fått ny informasjon: 33 % av de som er under 29 år oppgir dette, og 37 % av de som er under 25 år.



- De med innvandringsbakgrunn oppgir i større grad å ha fått ny informasjon enn de uten innvandringsbakgrunn (30% versus 20 %).



Hva fikk de ny informasjon om?

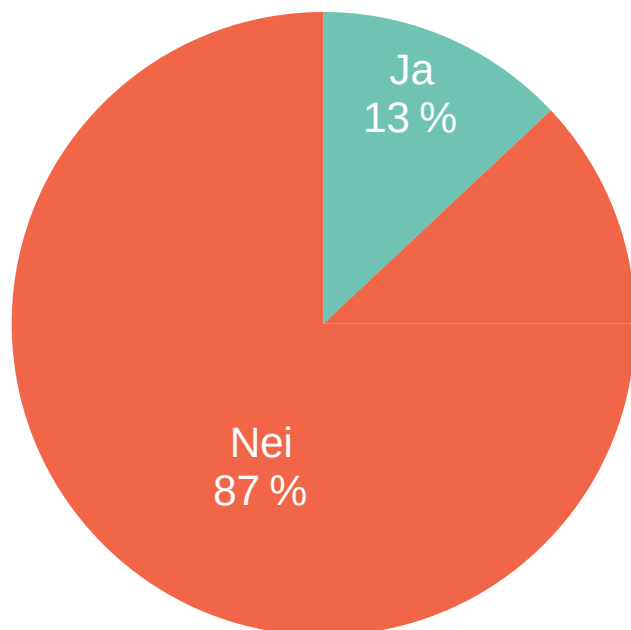




BETYDNING FOR STEMMEGIVNING?

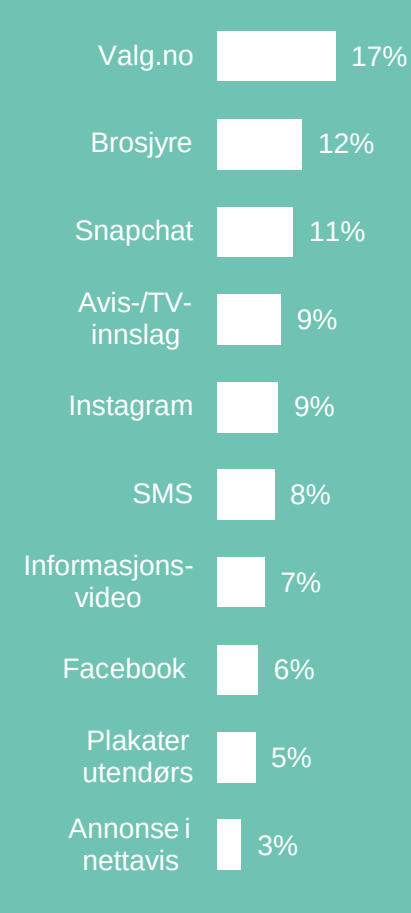
Effekt på stemmegivning

Betydning for stemmegivningen?



■ «Ja» på én eller flere tiltak ■ Ikke «ja» på noen tiltak

- 1 av 10 innbyggere som har sett informasjon fra Valgdirektoratet, sier at informasjonen hadde betydning for hvorvidt de stemte eller ikke.
- 9 av 10 sier at informasjonen ikke hadde noen betydning, eller er usikre.
- Valg.no har størst ja-andel (17 %) av de brede kanalene.
- De med innvandrerbakgrunn svarer i klart større grad at informasjonen har hatt betydning (20 %, mot 9 % blant de uten innvandrerbakgrunn).
- **30 % av de med innvandrerbakgrunn oppgir at brevet i posten hadde betydning (som dermed er det tiltaket som hadde størst betydning for denne gruppen).**
- Også de yngste under 25 år svarer i klart større grad enn de eldre at informasjonen hadde betydning (30 % versus 9 %).



6 av 10 har lest på valgkortet

Mottatt valgkort?

Vet ikke / husker ikke 2%

Nei 5%

Ja
92%

- **92 % av de stemmeberettigede oppgir at de mottok valgkortet.** 5 % sier at de ikke mottok valgkortet, mens 2 % husker/vet ikke.
- Andel som oppgir å ha mottatt valgkortet øker med alderen (fra 86 % av de under 30 år til 95 % av de over 60 år).
- **62 % av de som mottok valgkortet leste noe av informasjonen.**
- Det er også de eldste som i størst grad leser på valgkortet (75 % av de over 60 år oppgir dette, mot 57 % av de under 30 år).
- Det er ingen større forskjell i mottak og lesing av valgkortet knyttet til innvandrerbakgrunn.

Lest på valgkortet?

Vet ikke / husker ikke 4%

Nei
34%

Ja
62%

n= 1500

? Mottok du valgkort før valget?

n= 1384

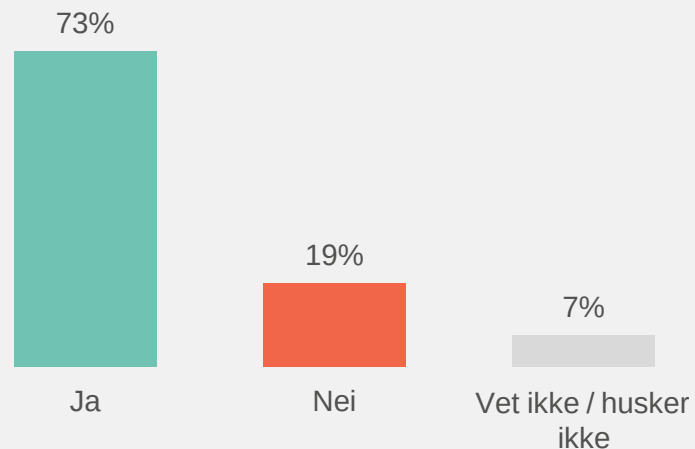
?

På valgkortet stod det en del praktisk informasjon om valget. Leste du noe av denne informasjonen?



Nytte av valgkortet

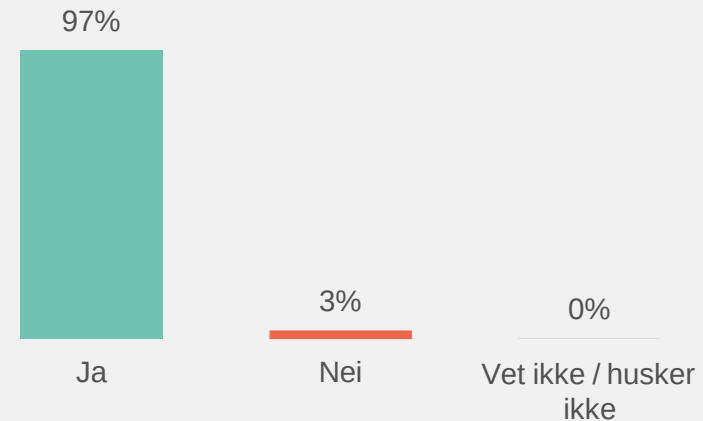
- **De fleste som leser valgkortet synes informasjonen er nyttig (73 %).**
19 % synes ikke det, mens resten vet ikke.
- De yngre synes i størst grad at informasjonen er nyttig:
81 % under 30 år oppgir dette, mot 65 % av de over 60 år.



n= 861

? Var informasjonen på valgkortet nyttig for deg?

- **3 prosent av de stemmeberettigede som fikk valgkort var ikke klar over at de hadde stemmerett fra før.**
- De yngste oppgir dette i større grad enn de eldste (5 % av de under 30 år, mot 1 % av de over 60 år).
- Det er ingen store forskjeller knyttet til innvandringsbakgrunn.



n= 1384

? Var du klar over at du hadde stemmerett før du fikk valgkortet?

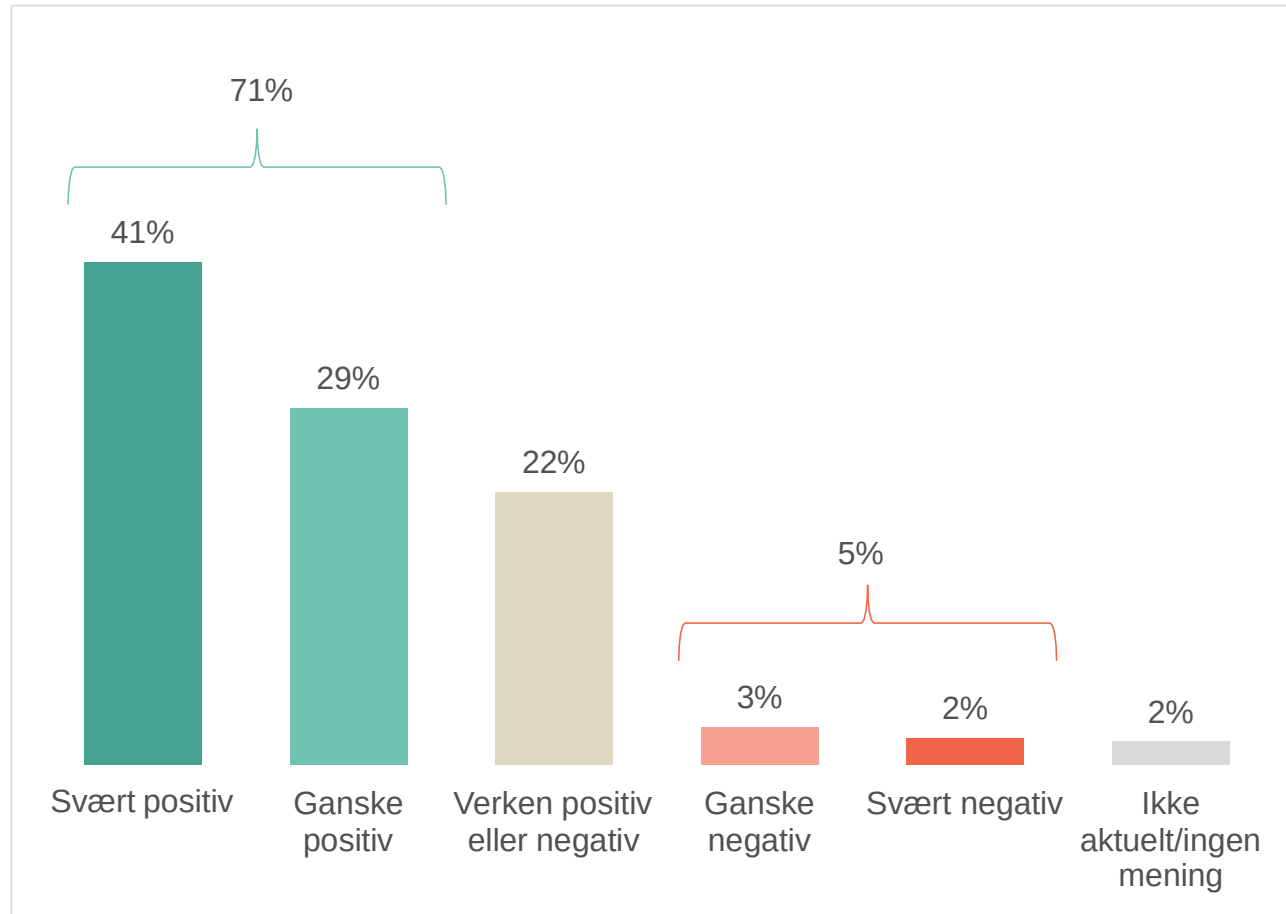


A man with a beard, wearing a dark suit jacket over a light blue shirt, is looking down at a smartphone held in his hands. The background is blurred, showing what appears to be a street scene. A semi-transparent orange rectangular overlay is positioned in the lower right quadrant of the image, containing white text.

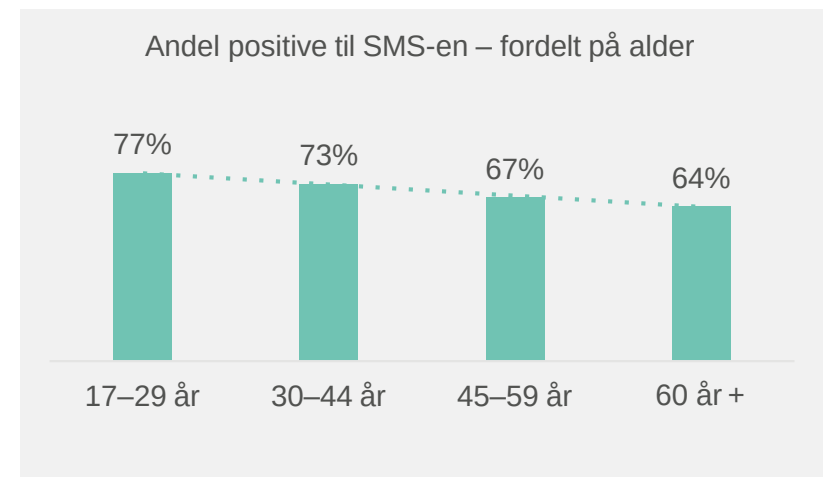
SMS FRA VALGDIREKTORATET

Positive til SMS-påminnelsen fra Valgdirektoratet

Hei, dette er en påminnelse om valgdagen 9. september. Demokratiet har bruk for din stemme. Husk å delta i valget! Les mer på valg.no. Hilsen Valgdirektoratet



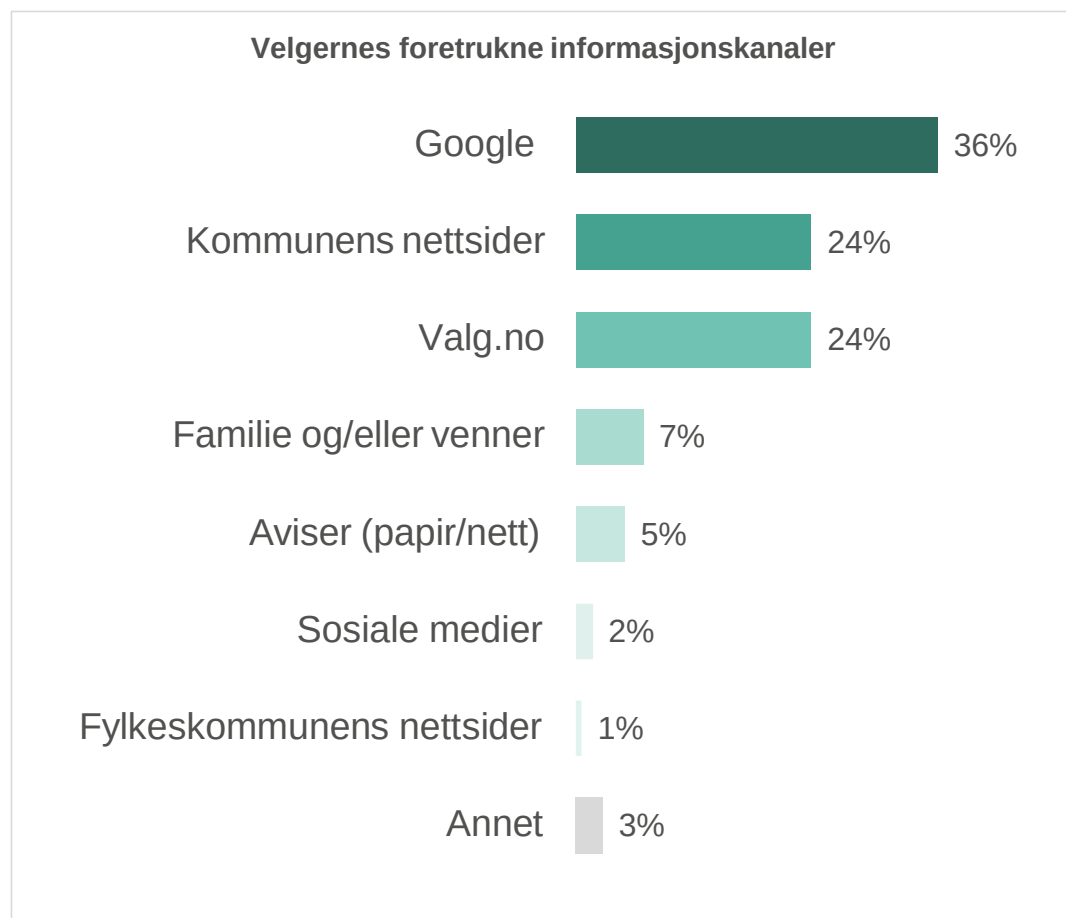
- 7 av 10 er positive til SMS-en fra Valgdirektoratet i september (71 %). Kun 5 % er negative, mens 24 % er nøytrale eller har ingen mening.
- De yngste er aller mest positive.



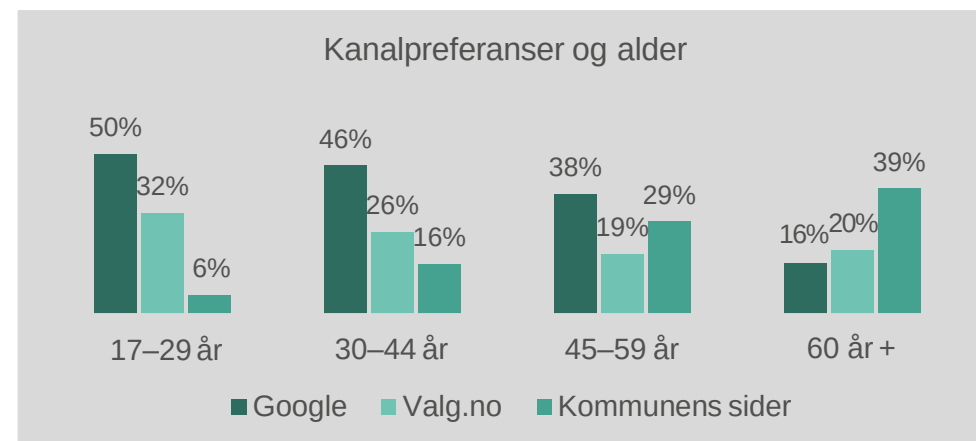


BRUK AV INFORMASJONSKANALER OG KONTAKT MED VALGDIREKTORATET

Informasjonskanaler



- Totalt 8 av 10 velgere ville søkt informasjon om valget via nettsøk, kommunens nettside eller valg.no dersom de lurte på noe.
- De yngre under 30 år oppgir i størst grad google (50%), fulgt av valg.no (32%). Kun 6 % av de yngre ville gått på kommunens nettsider, som er mer populært jo eldre man er.



Kontakt med Valgdirektoratet

- 3 % av velgerne oppgir at de var i kontakt med Valgdirektoratet om valget

Andel som var i kontakt med Valgdirektoratet

Ja, for å finne ut hvor eller når jeg kunne stemme	2,2 %
Ja, fordi jeg ikke mottok valgkort	0,4 %
Nei	97,1 %
Vet ikke / husker ikke	0,3 %

- 0,6 % av velgerne var i kontakt med kommunen sin om valget

Andel som var i kontakt med kommunen sin om valget

Ja, for å finne ut hvor eller når jeg kunne stemme	0,6 %
Ja, fordi jeg ikke mottok valgkort	0,0 %
Nei	99,1 %
Vet ikke / husker ikke	0,3 %

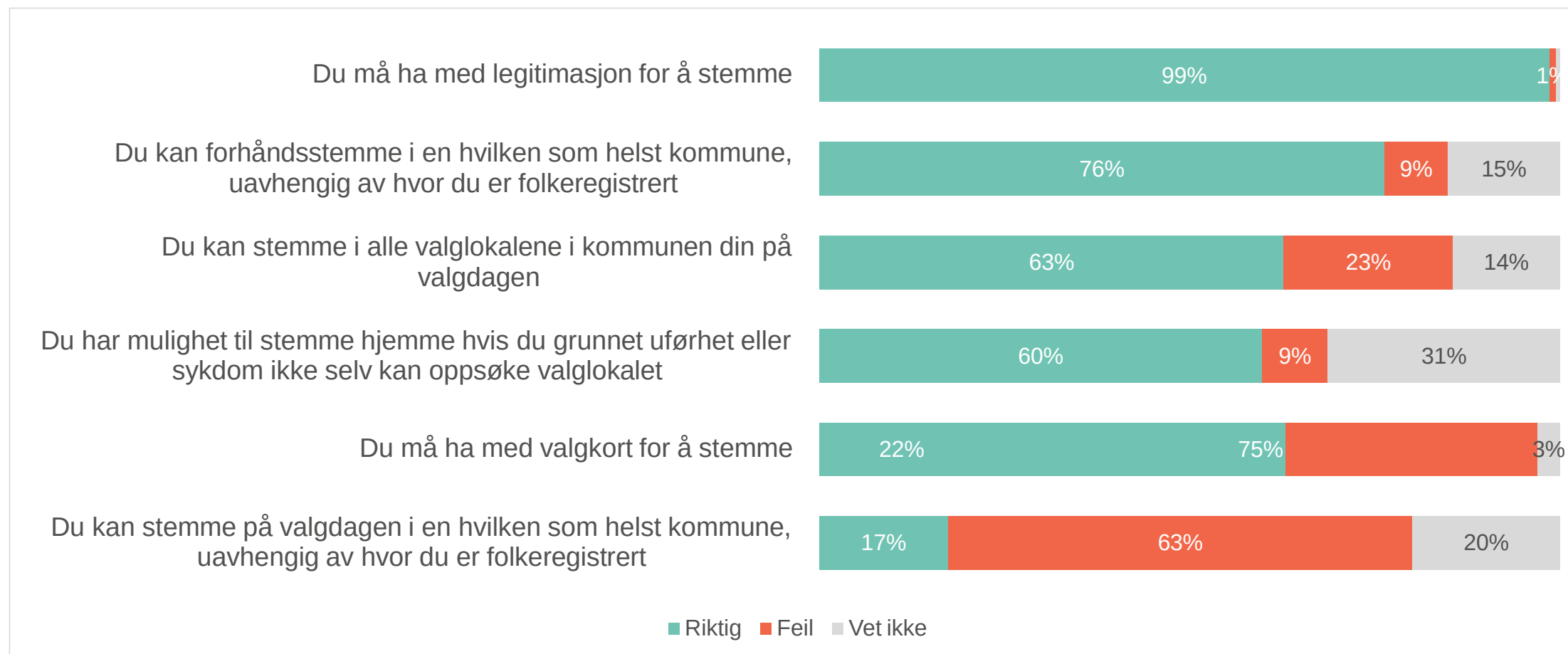


2. VELGERNES KUNNSKAPSNIVÅ



KUNNSKAP OM STEMMEGIVNING

Kunnskap om stemmegivning (riktig eller feil)



n= 1500

? Her er noen påstander om stemmegivningen ved kommunestyre- og fylkestingsvalget 2019. Vi ber deg vurdere om informasjonen er riktig eller feil.

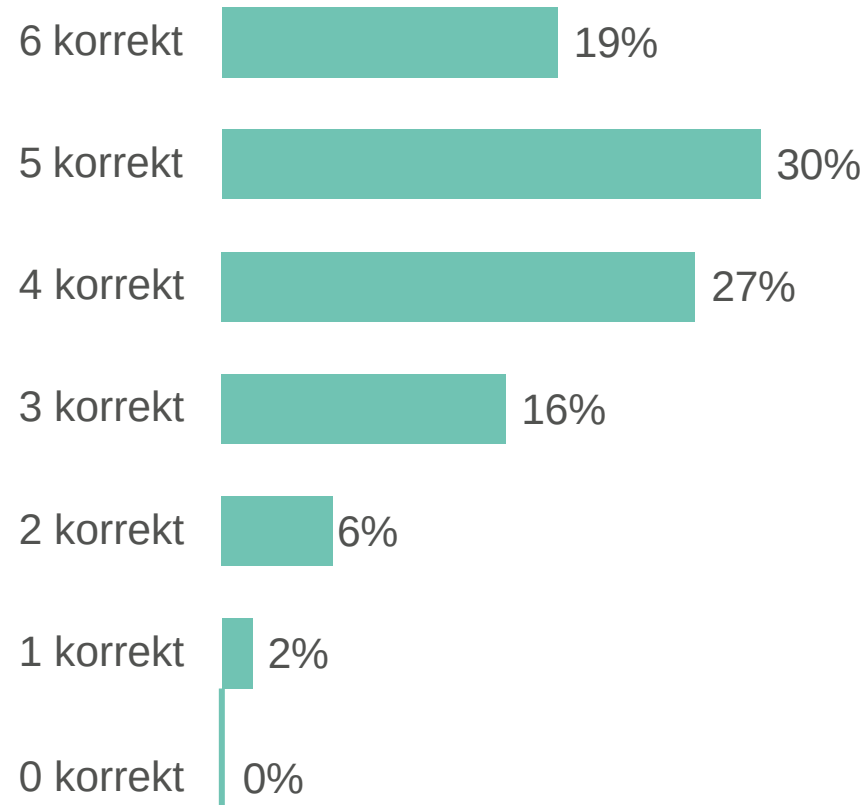


God kunnskap om stemmegivningen

- «Alle» vet at de må ha med legitimasjon for å stemme (99%)
- 3 av 4 vet at man kan forhåndsstemme i alle kommuner (76%). Nesten like mange vet at man ikke trenger valgkort (75%).
- Litt over 6 av 10 vet at man kan stemme i alle valglokalene i kommunen på valgdagen (63%). Like mange vet at man må stemme i hjemkommunen på valgdagen (17 % er feilinformert) .
- 6 av 10 vet at man kan søke om å stemme hjemme (31 % svarer vet ikke på dette, mens 9 % er feilinformert).



Kunnskapsindeks



○ Kunnskapsindeksen er basert på andel korrekte svar på de 6 kunnskapsspørsmålene.

- **Lav kunnskap:** 0-2 korrekte svar **8 %**
- **Middels kunnskap:** 3-4 korrekte svar **43 %**
- **Høy kunnskap:** 5-6 korrekte svar **49 %**

○ Kunnskapen øker noe med alderen, men det er ikke store forskjeller.

○ Det er heller ikke store utslag knyttet til innvandrerbakgrunn.

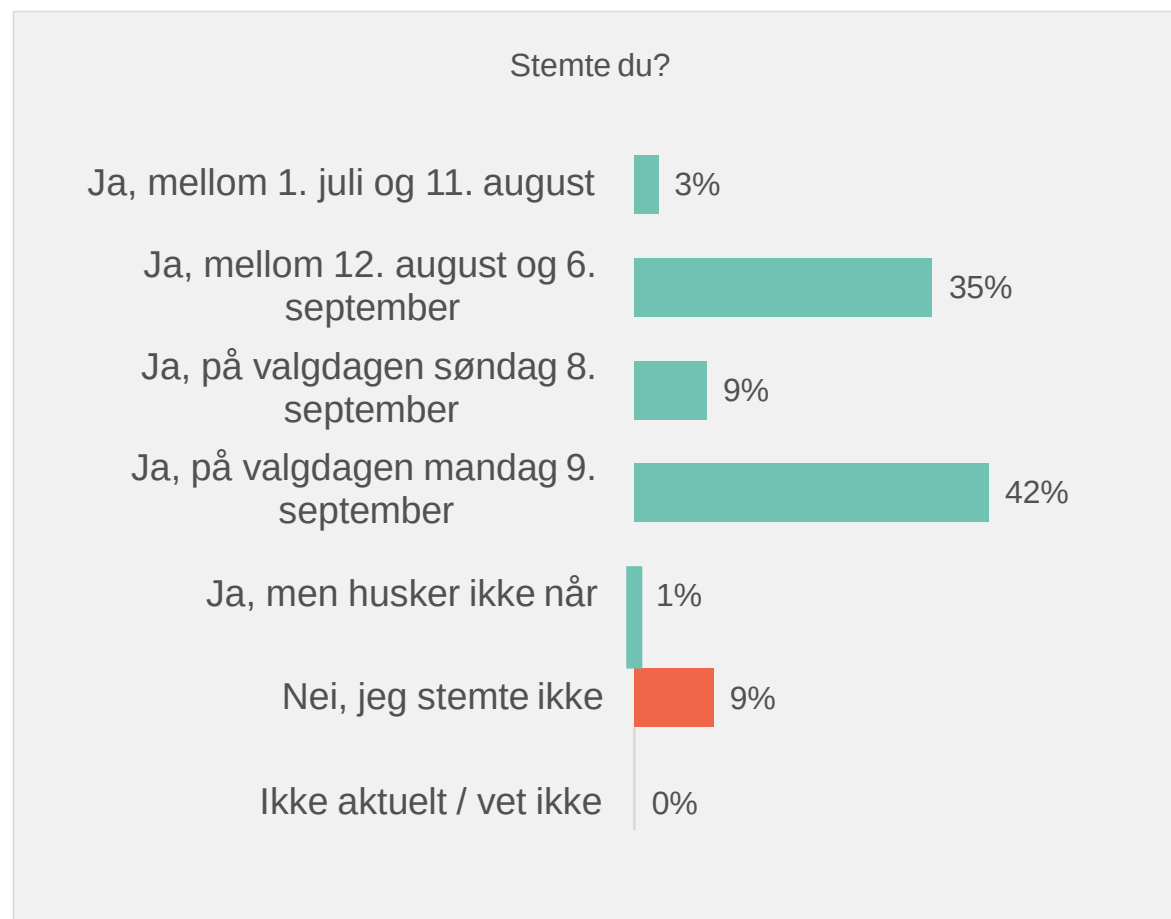


3. GJENNOMFØRINGEN AV VALGET OG TILLIT

A hand in a striped shirt sleeve is placing a pink ballot into an orange ballot box. The ballot has a circular logo with the word 'VALG' inside. The background is blurred, showing other people in a public setting. A semi-transparent orange rectangle is overlaid on the right side of the image, containing the text 'VALGDELTAKELSEN'.

VALGDELTAKELSEN

Valgdeltagelsen



- 90 % oppgir at de stemte ved årets valg*
- Nesten 4 av 10 forhåndsstemte (38 %)
 - De aller fleste i perioden 12. august - 6. september.
- 51 % oppgir at de stemte på valgdagen(e), og da i størst grad på mandag 9. september (42 %).
- 91 % av de som ikke har innvandringsbakgrunn - og 87 % av de som har innvandringsbakgrunn - oppgir at de stemte
- Andelen som oppgir at de stemte, øker med alderen (fra 83 % blant de under 30 år, til 96 % av de over 60 år)

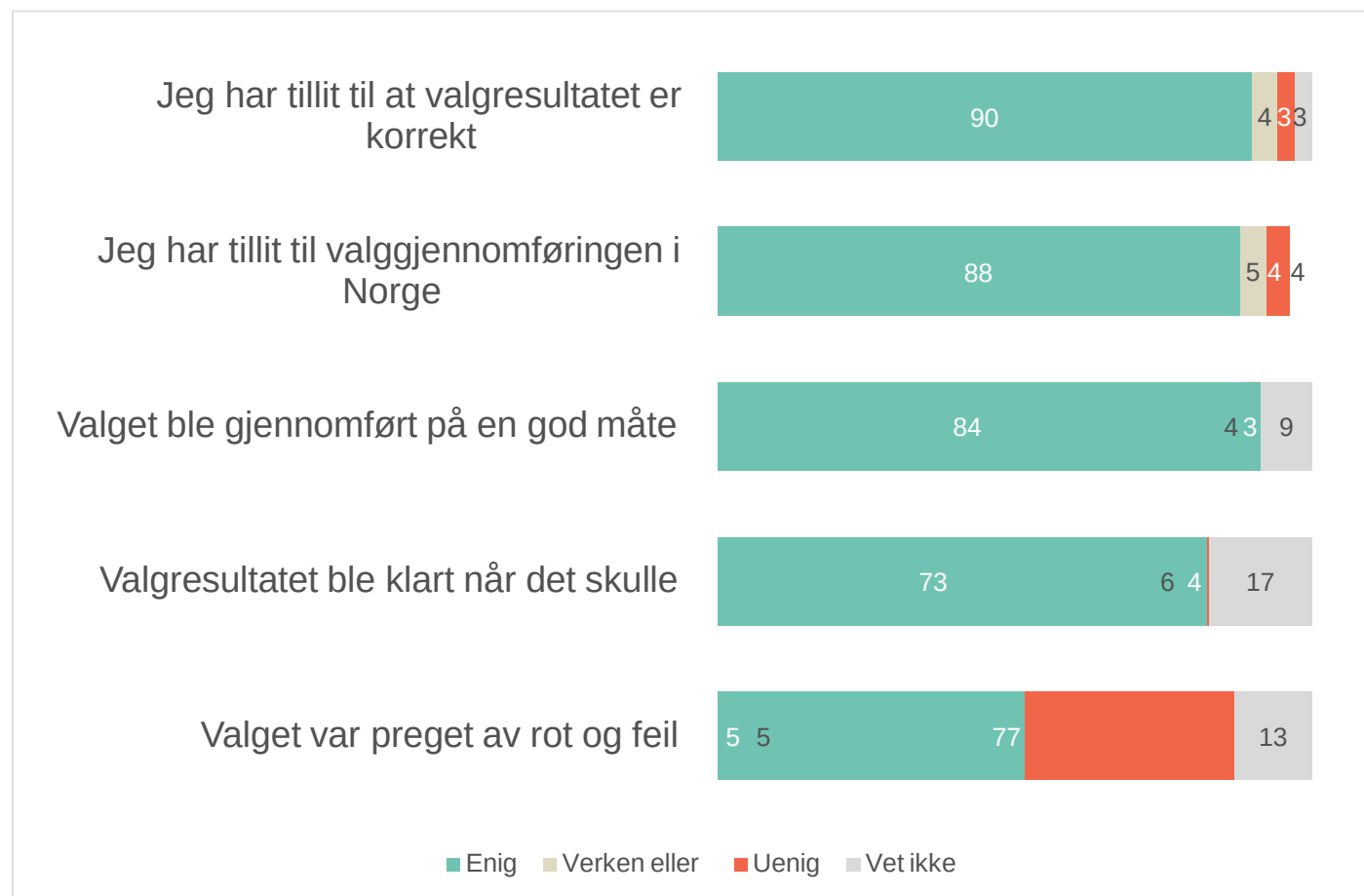
* Andelen som oppgir i undersøkelsen at de stemte, er høyere enn andelen som faktisk stemte (64,7 % i kommunestyrevalget og 60,5 % i fylkestingsvalget). Dette indikerer at utvalget i undersøkelsen er overrepresentert blant velgere som stemte. Denne skjevheten er ikke korrigert.



A woman with short brown hair, wearing a patterned blue and white blouse, is sitting at a desk in a modern office. She is smiling and looking at a computer monitor. The office has large windows, modern lighting, and other people working in the background. An orange semi-transparent box is overlaid on the right side of the image, containing the text "TILLIT TIL VALGGJENNOMFØRINGEN".

TILLIT TIL VALGGJENNOMFØRINGEN

Høy tillit til valggjennomføringen



- De fleste velgerne har tillit til at valgresultatet er korrekt (90 %) og til at valget er gjennomført på en korrekt måte i Norge (88 %).
- 4 % har ikke tillit til gjennomføringen.
- 84 % er enig i at valget ble gjennomført på en god måte, 3 % er uenig i dette.
- 77 % mener valget var uten rot og feil.
- 73 % mener tidsfristene ble overholdt. Kun 4 % er uenig i dette, mens resten er nøytrale eller vet ikke.



Opinion AS | Vulkan 16 | 0178 OSLO



Opinion:

www.opinion.no

hei@opinion.no

@opinionoslo